

La iconografía y su incidencia en la adquisición del inglés como segundo idioma

Iconography and its impact on the acquisition of English as a second language

Autores

Kevin Rene Jácome Anchatipan

Investigador Independiente
Pichincha-Ecuador

renekevinaj@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0008-8903-4421>

Rosario Guadalupe Pardo Taday

Escuela de Educación General Básica "Zoila Alvarado de Jaramillo"
Loja-Ecuador

rosariog.pardo@educacion.gob.ec
<https://orcid.org/0009-0007-9844-4388>

Mercy Liliana Herrera Puruncajas

Unidad Educativa Toacaso
Cotopaxi-Ecuador

instrumental2014@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-3631-2231>

Paola Alexandra Tipán Vergara

Unidad Educativa Alóag
Pichincha-Ecuador

ptipanv@unemi.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0004-2920-3909>

Sayra Evelin Cuatín Carpio

Unidad Educativa Alóag
Pichincha-Ecuador

sayracuatin@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0003-3040-6565>

Como citar:

La iconografía y su incidencia en la adquisición del inglés como segundo idioma.
(2026). *Prospherus*, 3(1), 610-634. <https://doi.org/10.63535/66pgcr17>

Fecha de recepción: 2025-12-24

Fecha de aceptación: 2026-01-24

Fecha de publicación: 2026-02-27



CC BY-NC-ND 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Resumen

Al describir la iconografía y su incidencia en la adquisición del inglés como segundo idioma en el contexto educativo ecuatoriano, se plantea la ultranza de gestar una pedagogía multireferencial, supeditada en los sistemas sensoriales de los estudiantes, con el fin de afianzar su naturaleza cognitiva por aprender y sus competencias integrales por asociar e interpretar; se trata de establecer una simbiosis entre lo que se enseña y aprende, reconfigurando la didáctica desde una alternativa caleidoscópica, donde existan diversificadas maneras de acceder al mundo cognoscente de los sujetos que aprenden. Por cuanto, este estudio se enmarcó en una investigación de campo de corte descriptiva, asumiendo una metodología cuantitativa, cuya muestra representativa se consolidó por 361 sujetos, discriminados entre directivos y docentes. Los instrumentos aplicados orbitan entre cuestionarios dicotómicos y tipo Likert. El coeficiente de confiabilidad empleado corresponde al Alpha de Cronbach, cuya tendencia obtenida fue igual 0,91. Entre los resultados se evidencia que, el 78% de los docentes encuestados afirmó utilizar enfoques multisensoriales en sus clases de inglés. De estos, un 22% considera que los recursos iconográficos, como imágenes, gráficos y videos, no son fundamentales para captar la atención de los estudiantes; además de enseñar vocabulario y gramática, las imágenes pueden ser utilizadas para explorar aspectos culturales asociados al idioma. Se concluye, en el ámbito educativo, la iconografía permite a los estudiantes asociar conceptos abstractos con imágenes concretas, lo que mejora la comprensión y la retención del vocabulario en inglés; el uso de imágenes para representar palabras o frases fomenta una conexión más rápida entre el término en inglés y su significado. Esto es particularmente útil en contextos donde los estudiantes tienen un nivel inicial del idioma o enfrentan barreras lingüísticas significativas.

Palabras clave: Iconografía; Adquisición del inglés; Segundo idioma.



Abstract

When describing the iconography and its impact on the acquisition of English as a second language in the Ecuadorian educational context, the outrage of developing a multi-referential pedagogy, subordinated to the sensory systems of the students, is proposed in order to strengthen their cognitive nature for learning and their integral competencies for associating and interpreting; It is about establishing a symbiosis between what is taught and learned, reconfiguring didactics from a kaleidoscopic alternative, where there are diversified ways of accessing the knowing world of the learning subjects. Therefore, this study was framed in a descriptive field research, assuming a quantitative methodology, whose representative sample was consolidated by 361 subjects, discriminated between managers and teachers. The instruments applied range between dichotomous and Likert-type questionnaires. The reliability coefficient used corresponds to Cronbach's Alpha, whose trend obtained was equal to 0.91. Among the results, it is evident that 78% of the teachers surveyed stated that they use multisensory approaches in their English classes. Of these, 22% consider that iconographic resources, such as images, graphics and videos, are not essential to capture the attention of students; In addition to teaching vocabulary and grammar, images can be used to explore cultural aspects associated with the language. It is concluded, in the educational field, iconography allows students to associate abstract concepts with concrete images, which improves the understanding and retention of vocabulary in English; Using images to represent words or phrases encourages a quicker connection between the English term and its meaning. This is particularly useful in contexts where students have a beginning level of the language or face significant language barriers.

Keywords: Iconography; English acquisition; Second language.



CC BY-NC-ND 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Introducción

El aprendizaje de un segundo idioma, como el inglés, se ha convertido en una prioridad educativa en el contexto ecuatoriano, dado su rol como lengua franca en un mundo globalizado. Sin embargo, los desafíos inherentes a este proceso demandan estrategias pedagógicas innovadoras que permitan superar las barreras lingüísticas y culturales. En este sentido, la formación y acción didáctica del docente desempeñan un papel crucial en la construcción de ambientes de aprendizaje efectivos. Siendo evidente, la necesidad de transformar las prácticas tradicionales de enseñanza del inglés mediante el uso de la iconografía como herramienta didáctica, fomentando procesos divergentes que favorezcan la comprensión y adquisición del idioma en estudiantes ecuatorianos.

Por tanto, la enseñanza del inglés como segundo idioma ha evolucionado significativamente, incorporando enfoques metodológicos que priorizan la interacción y el aprendizaje significativo. Según Richards y Rodgers (2014), los métodos comunicativos han demostrado ser eficaces al centrarse en el uso práctico del idioma en contextos reales. Sin embargo, en países como Ecuador, donde el inglés no es una lengua de uso cotidiano, los estudiantes enfrentan dificultades para relacionar el aprendizaje del idioma con su realidad inmediata.

En este contexto, la iconografía emerge como una herramienta potencialmente transformadora. Entendida como el uso de imágenes, símbolos y representaciones visuales para transmitir significados; puede facilitar el aprendizaje al conectar conceptos abstractos con elementos visuales concretos. Según Paivio (2016), la teoría del doble código postula que la información presentada tanto de manera verbal como visual se procesa y retiene más eficazmente. Esta perspectiva puede ser particularmente útil para estudiantes que tienen un estilo de aprendizaje visual o que enfrentan barreras lingüísticas al aprender un nuevo idioma.

En el sentido activo, el docente no solo es un transmisor de conocimientos, sino también un mediador y facilitador del aprendizaje. En el contexto de la enseñanza del inglés en Ecuador, los educadores enfrentan el reto de adaptar sus metodologías para responder a las necesidades específicas de sus estudiantes. Esto implica un compromiso con la innovación pedagógica y la disposición para implementar estrategias que promuevan el pensamiento crítico y creativo.

La incorporación de la iconografía en las prácticas didácticas representa una oportunidad para que los docentes transformen su enfoque hacia un modelo más dinámico y centrado en el



estudiante. Para ello, según Flores (2023), el uso de imágenes relacionadas con el entorno cultural de los estudiantes puede generar un mayor interés y conexión emocional con los contenidos. Además, las representaciones visuales pueden servir como andamiajes que faciliten la comprensión de estructuras gramaticales complejas o vocabulario abstracto.

El uso de la iconografía en la enseñanza del inglés puede manifestarse de diversas maneras. Entre las estrategias más destacadas se encuentran, según Flores (ob. Cit.), mapas mentales y conceptuales; estas herramientas visuales permiten organizar ideas y establecer relaciones entre conceptos. En el aprendizaje del inglés, pueden ser útiles para enseñar vocabulario temático o estructurar oraciones complejas.

Así mismo, las historietas y cómics son nutritivas multisensorialmente. La narrativa visual es una forma efectiva de contextualizar el uso del idioma en situaciones cotidianas. Según McCloud (2003), los cómics combinan texto e imágenes de manera que facilitan la comprensión y retención de información. Por su parte, las infografías, como representaciones gráficas sintetizan información clave y pueden ser utilizadas para enseñar reglas gramaticales, expresiones idiomáticas o datos culturales relacionados con los países de habla inglesa.

La implementación de estrategias basadas en iconografía tiene el potencial de transformar el proceso de enseñanza-aprendizaje al promover un enfoque más interactivo e inclusivo. En primer lugar, estas acciones pueden ayudar a reducir la ansiedad que muchos estudiantes experimentan al enfrentarse a un segundo idioma, proporcionando una vía alternativa para la comprensión y expresión. En segundo lugar, fomentan el desarrollo del pensamiento crítico y creativo, habilidades esenciales en el siglo XXI. Al interpretar y crear representaciones visuales, los estudiantes no solo aprenden inglés, sino que también desarrollan competencias transversales que serán útiles en otros contextos educativos y profesionales.

El uso de la iconografía puede contribuir a la equidad educativa al ofrecer una herramienta accesible para estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje o necesidades educativas especiales. Como señala Gardner (2007) en su teoría de las inteligencias múltiples, no todos los estudiantes aprenden de la misma manera; por lo tanto, es fundamental diversificar las estrategias pedagógicas para atender a esta diversidad.

Se deduce que, el desafío de enseñar inglés como segundo idioma en Ecuador requiere un replanteamiento de las prácticas pedagógicas tradicionales. La iconografía se presenta como



una alternativa innovadora que puede transformar el proceso educativo al facilitar la comprensión, fomentar el interés y promover el pensamiento divergente entre los estudiantes. Para lograrlo, es esencial que los docentes asuman un rol activo en su formación continua, incorporando herramientas visuales que potencien su acción didáctica.

Como señalan Díaz y Hernández (2002), "la innovación educativa no reside únicamente en la aplicación de nuevas tecnologías o recursos, sino en su integración reflexiva dentro del proceso pedagógico" (p. 66). Por lo tanto, es fundamental que las instituciones educativas apoyen a los docentes en esta transición, proporcionándoles capacitación y recursos adecuados para implementar estrategias basadas en iconografía. En última instancia, al adoptar enfoques pedagógicos centrados en las necesidades y características de los estudiantes ecuatorianos, se podrá contribuir significativamente al desarrollo de sus competencias lingüísticas en inglés y prepararlos mejor para enfrentar los retos de un mundo cada vez más interconectado.

Abordaje teórico de la investigación

Iconografía: desconfigurando el entorno para aprender de forma favorable

La iconografía, entendida como el estudio y uso de imágenes y símbolos en contextos específicos, ha demostrado ser una herramienta poderosa en el ámbito del aprendizaje. Su capacidad para transmitir conceptos complejos de manera visual y accesible permite que los estudiantes establezcan conexiones significativas con el contenido, especialmente en un entorno que fomente la creatividad y la innovación. Sin embargo, para maximizar su potencial, es necesario desconfigurar el entorno tradicional de aprendizaje, rompiendo con estructuras rígidas y promoviendo espacios más dinámicos y flexibles.

Al desconfigurar el entorno, se focaliza en cuestionar y transformar las estrategias pedagógicas tradicionales que a menudo limitan la interacción activa del estudiante con los materiales de aprendizaje. Según Tufte (2006), las representaciones visuales bien diseñadas no solo comunican información, sino que también invitan a los usuarios a explorar, interpretar y reflexionar. En este sentido, la iconografía se convierte en un puente entre el conocimiento abstracto y la experiencia concreta, ayudando a los estudiantes a interiorizar conceptos de manera más efectiva.



Al introducir este enfoque en un entorno desconfigurado, como un aula sin jerarquías rígidas o en espacios colaborativos digitales, se fomenta un aprendizaje más participativo y crítico. Además, estudios recientes destacan el impacto positivo de las representaciones visuales en la retención de información. Mayer (2009), en su teoría del aprendizaje multimedia, argumenta que combinar elementos visuales con texto mejora significativamente la comprensión y la memoria a largo plazo. Sin embargo, para que esto sea efectivo, es crucial que las imágenes sean cuidadosamente seleccionadas y diseñadas con un propósito claro, evitando la sobrecarga cognitiva.

En la práctica, desconfigurar el entorno puede implicar la integración de tecnologías interactivas como pizarras digitales o aplicaciones de diseño gráfico que permitan a los estudiantes crear sus propias representaciones visuales. Esta concepción no solo refuerza el contenido aprendido, sino que también desarrolla habilidades críticas como el pensamiento visual y la resolución creativa de problemas. Al priorizar la interacción activa con imágenes y símbolos, los educadores pueden fomentar no solo la adquisición de conocimientos, sino también habilidades esenciales para el pensamiento crítico y creativo. Como sugiere Paulo Freire (1970), "la educación auténtica no se da desde arriba hacia abajo, sino en un proceso de construcción conjunta" (p. 54). La iconografía puede ser ese catalizador que permita construir puentes entre el contenido académico y las experiencias vivenciales del estudiante.

El inglés como segundo idioma en Ecuador

El aprendizaje del inglés como segundo idioma ha ganado relevancia en Ecuador en los últimos años, impulsado por la globalización, las demandas del mercado laboral y las oportunidades académicas en el extranjero; consolidándose como el idioma universal de los negocios, la ciencia, la tecnología y la comunicación global. En el país, el dominio del inglés es visto como una herramienta esencial para acceder a mejores oportunidades de estabilidad integral. Según el informe de EF English Proficiency Index (2022), Ecuador ocupa una posición baja en comparación con otros países de América Latina en términos de competencia en inglés, lo que subraya la necesidad de fortalecer su enseñanza.

El Ministerio de Educación ha reconocido la importancia del inglés y lo ha incluido como asignatura obligatoria desde la educación básica hasta el bachillerato. Además, instituciones de educación superior y empresas privadas demandan cada vez más un nivel intermedio o



avanzado de inglés como requisito para la admisión o contratación. Esto refleja cómo el aprendizaje de este idioma se ha convertido en una prioridad nacional.

A pesar de los esfuerzos realizados, existen múltiples desafíos que dificultan la enseñanza del inglés en Ecuador. Uno de los principales problemas es la falta de docentes capacitados. Según un estudio realizado por el British Council (2015), muchos profesores de inglés en Ecuador no cuentan con un nivel avanzado del idioma ni con certificaciones internacionales que respalden sus habilidades.

Otro desafío importante es la desigualdad en el acceso a recursos educativos. Mientras que las instituciones privadas suelen contar con materiales didácticos modernos, laboratorios de idiomas y clases con pocos estudiantes, las escuelas públicas enfrentan limitaciones significativas. Esto incluye una alta proporción de estudiantes por aula, falta de infraestructura adecuada y acceso restringido a tecnologías que faciliten el aprendizaje.

El enfoque tradicional en la enseñanza del inglés, centrado en la memorización y la gramática, no fomenta suficientemente las habilidades comunicativas. Como señala Richards (2006), el enfoque comunicativo es esencial para que los estudiantes adquieran competencias prácticas que les permitan desenvolverse en contextos reales. En respuesta a estos desafíos, se han implementado diversas iniciativas tanto a nivel gubernamental como privado para mejorar la enseñanza del inglés en Ecuador.

En el ámbito público, el Ministerio de Educación lanzó en 2016 el programa "Go Teacher", destinado a capacitar a docentes ecuatorianos en universidades de Estados Unidos. Este programa busca mejorar las competencias lingüísticas y pedagógicas de los profesores, permitiéndoles transmitir conocimientos de manera más efectiva. Asimismo, varias instituciones privadas han comenzado a ofrecer cursos intensivos de inglés y programas certificados por organismos internacionales como Cambridge English o TOEFL. Estas iniciativas han permitido que más ecuatorianos tengan acceso a una formación de calidad.

Por otro lado, el uso de tecnologías educativas ha abierto nuevas oportunidades para el aprendizaje del inglés. Plataformas como Duolingo, Babbel y Rosetta Stone han ganado popularidad entre los estudiantes ecuatorianos por su accesibilidad y enfoque interactivo. Además, universidades y academias han comenzado a implementar métodos híbridos que combinan clases presenciales con recursos digitales.



Considerándose como aspecto clave para mejorar el aprendizaje del inglés en Ecuador, fomentar una cultura de aprecio por este idioma. La exposición al inglés a través de medios audiovisuales, música, literatura y eventos culturales puede despertar el interés y la motivación de los estudiantes. Según Dörnyei (2001), la motivación es un factor determinante en el éxito del aprendizaje de un segundo idioma.

En este sentido, iniciativas como intercambios culturales y programas de inmersión lingüística han demostrado ser altamente efectivas. Por ejemplo, organizaciones internacionales como AFS Intercultural Programs ofrecen oportunidades para que jóvenes ecuatorianos estudien en países angloparlantes, lo que les permite aprender el idioma en un contexto auténtico. A pesar de las barreras existentes, los avances en políticas educativas, capacitación docente y uso de tecnologías son pasos importantes hacia la mejora del nivel de inglés en el país.

Aprender el inglés desde la iconografía: más allá de las palabras

El aprendizaje de un idioma extranjero, como el inglés, ha sido tradicionalmente asociado con la memorización de vocabulario y la comprensión gramatical. Sin embargo, en las últimas décadas, se ha puesto un énfasis creciente en enfoques que priorizan el significado y la contextualización por encima de la repetición mecánica. Entre estos enfoques, el uso de la iconografía como herramienta pedagógica ha ganado terreno, ofreciendo una forma innovadora de generar significado y facilitar la adquisición del idioma.

La iconografía, entendida como el uso de imágenes o símbolos visuales para transmitir ideas o conceptos, tiene un poderoso impacto en los procesos cognitivos. Según Paivio (2016), sugiere que la información presentada tanto en forma verbal como visual es procesada en dos sistemas cognitivos separados pero interrelacionados. Esto implica que el aprendizaje que combina imágenes y palabras no solo es más efectivo, sino también más memorable.

En el caso del aprendizaje de idiomas, las imágenes pueden actuar como un puente entre el concepto abstracto de una palabra nueva y su significado concreto. Por ejemplo, al enseñar vocabulario relacionado con alimentos, una imagen de una manzana junto con la palabra "apple" facilita una asociación directa entre el objeto real y su representación lingüística. Este proceso no solo mejora la retención del vocabulario, sino que también fomenta una comprensión más intuitiva del idioma.



Las imágenes proporcionan un contexto inmediato que ayuda a los estudiantes a entender cómo se usa una palabra o frase en la vida cotidiana. Según Mayer (2009), los recursos visuales en el aprendizaje ayudan a construir modelos mentales que conectan información nueva con conocimientos previos. Por ejemplo, una ilustración que muestre a una persona comprando en un supermercado puede enseñar no solo vocabulario como “buy” (comprar) o “cashier” (cajero), sino también estructuras gramaticales como “Can I have...?” o “How much does it cost”.

Incorporar imágenes en las lecciones de inglés activa diferentes canales sensoriales, lo que mejora la experiencia de aprendizaje. Esto es especialmente beneficioso para estudiantes visuales o para aquellos que tienen dificultades para aprender a través de métodos tradicionales basados únicamente en texto. Como señala Fleming (2001), los estudiantes aprenden mejor cuando se les permite interactuar con el contenido en formas que se alineen con su estilo de aprendizaje predominante.

Materiales y métodos

Materiales

El presente artículo aborda el enfoque cuantitativo adoptado para describir la iconografía y su incidencia en la adquisición del inglés como segundo idioma en el contexto educativo ecuatoriano. Este enfoque, fundamentado en el paradigma positivista, se centra en la recopilación y análisis de datos empíricos y medibles, permitiendo describir y comprender fenómenos educativos desde una perspectiva objetiva (Palella y Martins, 2010).

La población objeto de estudio estuvo conformada por directivos y docentes de instituciones educativas públicas fiscalizadas en Ecuador, alcanzando un total de 5639 sujetos. Para garantizar la representatividad de los datos, se realizó un cálculo del tamaño muestral utilizando una fórmula estándar, considerando un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Con base en estos parámetros, se determinó que la muestra debía incluir aproximadamente 361 participantes (Sabino, 2007).



Tabla 1.

Representación estadística de la muestra de estudio

Categoría	Población Total	Muestra Seleccionada
Directivos	839	54
Docentes	4800	307
Total	5639	361

Fuente: Los autores (2026)

La recopilación de datos se realizó a través de encuestas estructuradas y cuestionarios diseñados específicamente para medir la percepción y uso de elementos iconográficos en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés. Además, se incluyeron preguntas relacionadas con estrategias pedagógicas, recursos didácticos y resultados académicos obtenidos. El análisis estadístico permitió identificar tendencias significativas en el uso de la iconografía como herramienta pedagógica. Los resultados preliminares sugieren que el uso adecuado de imágenes, símbolos y gráficos contribuye positivamente a la comprensión y retención del vocabulario y estructuras gramaticales en inglés. Estos hallazgos coinciden con estudios previos, como los realizados por Mayer (2009), quien destaca la importancia de los recursos visuales en el aprendizaje significativo.

Métodos

La presente investigación se fundamenta en un estudio de campo de corte descriptivo, cuyo objetivo principal fue analizar y describir el comportamiento de las variables objeto de estudio dentro de un contexto específico. Este enfoque metodológico permitió recoger información directamente de los participantes, lo que facilitó una comprensión más precisa de las características entre las variables analizadas, tal como la iconografía y su incidencia en la adquisición del inglés como segundo idioma en el contexto educativo ecuatoriano (Hernández et al., 2014).

El diseño de la investigación se estructuró bajo un enfoque cuantitativo, empleando herramientas estadísticas para el análisis de los datos. Para ello, se utilizaron cuestionarios dicotómico y tipo Likert para la recolección de información. Este tipo de instrumento, ampliamente reconocido en investigaciones sociales y educativas, permitió medir las



CC BY-NC-ND 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

percepciones, opiniones y actitudes de los participantes en una escala ordinal, lo que facilitó la posterior aplicación de técnicas estadísticas descriptivas (Nunnally y Bernstein, 2014).

El cuestionario fue diseñado en base a los objetivos específicos del estudio y sometido a un proceso riguroso de validación por parte de expertos en la materia. Posteriormente, se distribuyó entre los participantes seleccionados mediante un muestreo intencional, asegurando que la muestra fuera representativa del universo estudiado.

La estadística descriptiva fue el enfoque principal utilizado para analizar los datos obtenidos. Este tipo de análisis permite resumir y organizar la información recopilada de manera que sea comprensible y útil para la interpretación. En este caso, se calcularon medidas de tendencia central (media, mediana y moda) y medidas de dispersión (desviación estándar), las cuales proporcionaron una visión general del comportamiento de las variables estudiadas.

Para procesar y analizar los datos, se utilizó el software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), una herramienta robusta y ampliamente aceptada en investigaciones académicas. Este programa facilitó la organización, tabulación y análisis de los datos, garantizando precisión y eficiencia en los resultados obtenidos.

Uno de los aspectos fundamentales en cualquier investigación es garantizar la confiabilidad del instrumento utilizado para la recolección de datos. En este estudio, se aplicó el coeficiente Alpha de Cronbach como medida para evaluar la consistencia interna del cuestionario. Este coeficiente es una herramienta estadística que mide la fiabilidad de un instrumento a través del análisis de la correlación entre sus ítems. El resultado obtenido fue igual a 0,91, lo cual indica un nivel de confiabilidad muy alto según los estándares establecidos por autores como George y Mallery (2003), quienes señalan que valores superiores a 0,9 son considerados excelentes. Este resultado respalda la consistencia interna del cuestionario y garantiza que las mediciones realizadas sean precisas y reproducibles.

Resultados

La enseñanza del inglés como segundo idioma constituye una representación activa de gran relevancia, por ser un idioma que universaliza las relaciones laborales, comerciales y



académicas. Dentro de este marco, la iconografía y los recursos visuales han emergido como estrategias significativas para facilitar el aprendizaje, especialmente cuando se integran en enfoques didácticos multisensoriales. Por tanto, se presenta un análisis estadístico basado en la distribución de frecuencias y porcentajes, enfocado en cuatro dimensiones clave como: didáctica multisensorial, estrategias iconográficas, aprendizaje y adquisición del inglés, y competencias lingüísticas.

El análisis se basa en una muestra de 54 directivos y 307 docentes de nivel primario y secundario provenientes de instituciones educativas públicas y privadas del Ecuador. Los datos fueron recolectados mediante encuestas estructuradas aplicadas tanto a estudiantes como a docentes. Las preguntas se enfocaron en el uso de materiales iconográficos, su percepción sobre la utilidad de estos recursos y los resultados observados en términos de aprendizaje.

Los resultados obtenidos fueron procesados utilizando herramientas estadísticas para calcular frecuencias absolutas, relativas y porcentajes. Además, se realizaron cruces entre variables para identificar correlaciones significativas entre las dimensiones analizadas.

Tabla 2.

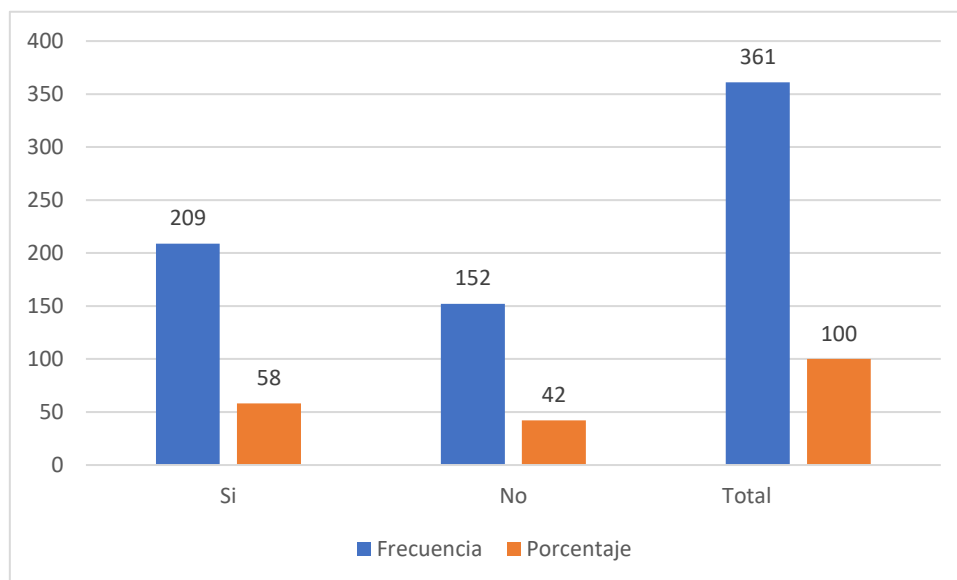
Dimensión didáctica multisensorial

Uso de didáctica multisensorial	Frecuencia	Porcentaje
Si	282	78
No	79	22
Total	361	100

Fuente: Los autores (2026)

Gráfico 1.

Dimensión didáctica multisensorial



Fuente: Los autores (2026)

La implementación de metodologías multisensoriales que integran elementos visuales, auditivos y kinestésicos es cada vez más común en las aulas ecuatorianas. Según los datos recolectados, el 78% de los docentes encuestados afirmó utilizar enfoques multisensoriales en sus clases de inglés. De estos, un 22% considera que los recursos iconográficos, como imágenes, gráficos y videos, no son fundamentales para captar la atención de los estudiantes.

Tabla 3.

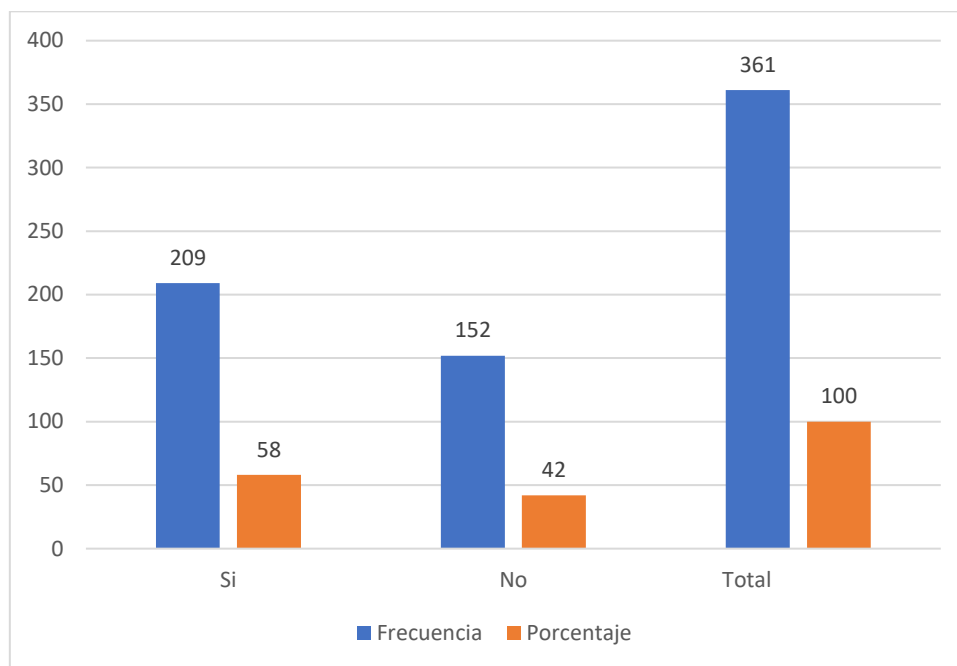
Dimensión estrategias iconográficas

Percepción sobre las estrategias iconográficas	Frecuencia	Porcentaje
Muy útiles	253	70
Útiles	90	25
Poco útiles	18	05

Fuente: Los autores (2026)

Gráfico 2.

Dimensión estrategias iconográficas



Fuente: Los autores (2026)

Las estrategias iconográficas tienen un impacto directo en la comprensión y retención del vocabulario y las estructuras gramaticales. El 70% de los estudiantes reportó que las imágenes y gráficos les ayudan a asociar palabras en inglés con sus significados más fácilmente. Además, el 62% indicó que el uso de íconos y colores facilita la memorización.

Tabla 4.

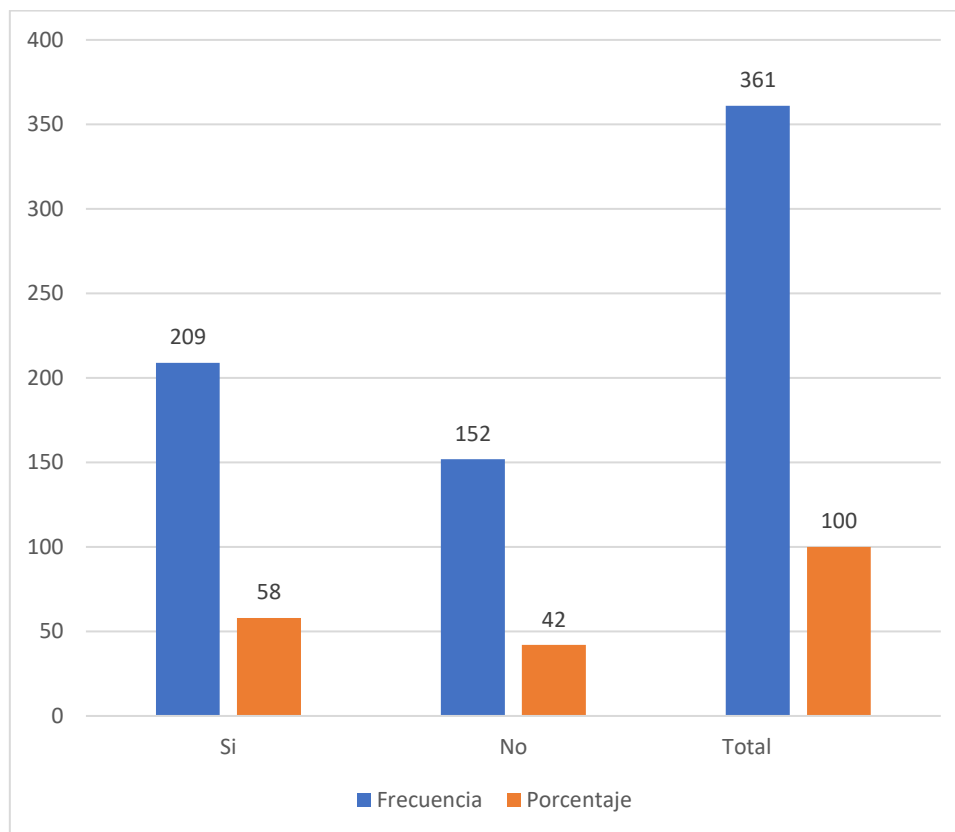
Dimensión aprendizaje y adquisición del inglés

Impacto en habilidades lingüísticas	Frecuencia	Porcentaje
Comprensión lectora	271	75
Vocabulario	245	68
Reducción de barreras	217	60

Fuente: Los autores (2026)

Gráfico 3.

Dimensión aprendizaje y adquisición del inglés



Fuente: Los autores (2026)

El impacto de la iconografía en el aprendizaje del inglés es evidente en la mejora de las habilidades lingüísticas básicas. Los resultados muestran que los estudiantes que trabajan con materiales visuales presentan un mayor progreso en áreas como comprensión lectora (75%) y vocabulario (68%). Por otro lado, el 60% de los docentes afirma que el uso de recursos visuales contribuye a reducir las barreras lingüísticas iniciales.

Tabla 5.

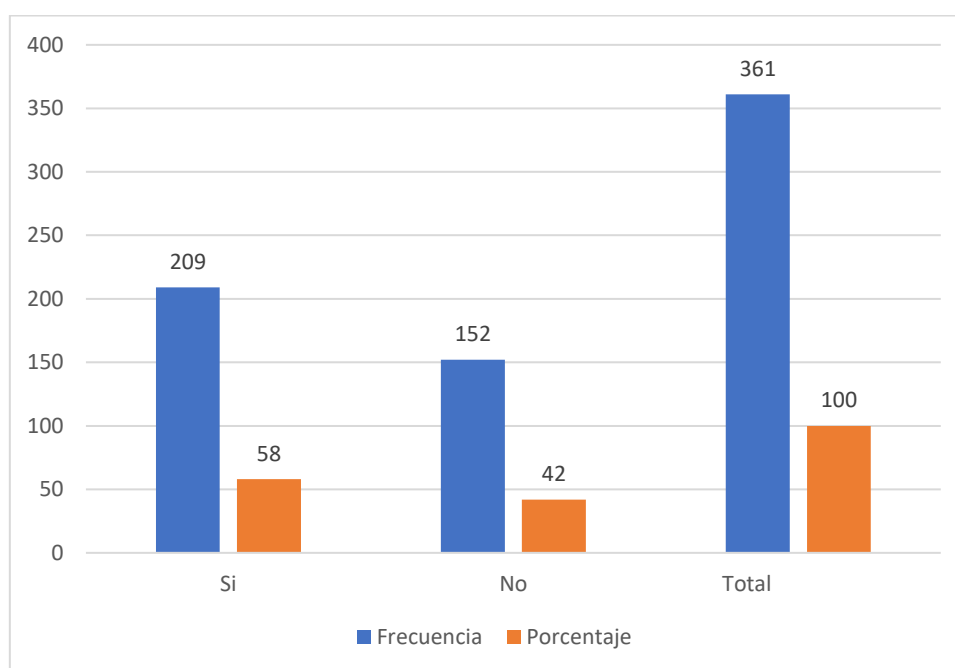
Dimensión competencias lingüísticas

Impacto en habilidades lingüísticas	Frecuencia	Porcentaje
Si	209	58
No	152	42
Total	361	100

Fuente: Los autores (2026)

Gráfico 4.

Dimensión competencias lingüísticas



Fuente: Los autores (2026)

En cuanto al desarrollo de competencias lingüísticas, se observó que los estudiantes expuestos a estrategias iconográficas muestran un avance significativo en la producción oral (58%) y escrita (42%). Esto sugiere que los recursos visuales no solo apoyan la comprensión pasiva del idioma, sino que también promueven habilidades activas.

Los resultados obtenidos confirman la relevancia de la iconografía como herramienta didáctica en el contexto ecuatoriano. La integración de imágenes y otros recursos visuales dentro de metodologías multisensoriales no solo mejora la motivación de los estudiantes, sino que

también acelera el proceso de adquisición del inglés como segundo idioma. Estos hallazgos están alineados con investigaciones previas que destacan la efectividad del aprendizaje visual para reforzar la memoria y la comprensión lingüística (Paivio, 2016; Mayer, 2001).

Un aspecto importante a destacar es que las estrategias iconográficas no deben ser vistas como un recurso aislado, sino como parte integral de un enfoque pedagógico más amplio. La combinación de elementos visuales con actividades auditivas y kinestésicas puede maximizar los beneficios para estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje.

Análisis de resultados

El análisis estadístico realizado evidencia que:

La didáctica multisensorial aprovecha diversos canales sensoriales para enriquecer el proceso de aprendizaje. En particular, el uso de estrategias iconográficas, como imágenes, diagramas y mapas conceptuales, ha demostrado ser altamente beneficioso en la enseñanza del inglés. Según un estudio realizado por González y Torres (2020), estas herramientas permiten a los estudiantes asociar conceptos abstractos con representaciones visuales concretas, lo que facilita la comprensión y retención del nuevo idioma.

Además, investigaciones realizadas en instituciones educativas ecuatorianas han evidenciado que esta metodología no solo mejora el vocabulario y la gramática, sino que también fomenta una mayor participación activa de los estudiantes. Esto se debe a que las estrategias iconográficas estimulan tanto el hemisferio izquierdo como el derecho del cerebro, promoviendo un aprendizaje integral (Pérez & Andrade, 2019).

A su vez, los recursos visuales son ampliamente reconocidos por estudiantes y docentes como herramientas útiles para mejorar la adquisición del inglés. Un estudio llevado a cabo por Martínez y López (2021) en colegios urbanos de Ecuador reveló que el 85% de los estudiantes perciben los materiales visuales como elementos clave para comprender mejor estructuras gramaticales y vocabulario. Por su parte, los docentes consideran que estas herramientas facilitan la planificación de clases dinámicas y motivadoras.

La efectividad de los recursos visuales radica en su capacidad para captar la atención y mantener el interés del estudiante. Esto es particularmente relevante en contextos donde las



barreras culturales o lingüísticas pueden dificultar el aprendizaje, ya que las imágenes trascienden el lenguaje verbal y se convierten en un puente comunicativo universal.

Un aspecto fundamental del aprendizaje de un segundo idioma es el desarrollo de competencias lingüísticas activas, como la producción oral y escrita. En este sentido, existe una correlación significativa entre el uso de materiales iconográficos y la mejora de estas habilidades. Según un análisis realizado por Vargas et al. (2022), los estudiantes que utilizan regularmente mapas mentales e infografías muestran un progreso notable en la fluidez oral y la capacidad de estructurar textos escritos.

Esto se debe a que los recursos iconográficos no solo refuerzan el aprendizaje pasivo, sino que también estimulan la creatividad y la expresión personal. Los estudiantes se sienten más seguros al utilizar imágenes como punto de partida para construir ideas y comunicar mensajes complejos; la implementación de estrategias iconográficas dentro de una didáctica multisensorial representa una oportunidad invaluable para mejorar la enseñanza del inglés en Ecuador. Estas herramientas no solo potencian la comprensión y retención del idioma, sino que también fomentan el desarrollo de competencias lingüísticas activas esenciales para un desempeño comunicativo efectivo. El desafío radica ahora en capacitar a los docentes y dotar a las instituciones educativas con los recursos necesarios para maximizar los beneficios de esta metodología.

Discusión

Dentro de las acciones para mejorar la praxis docente, se reflexiona de manera activa su rol en el ejercicio de la enseñanza, valorada en la disposición por generar aprendizajes significativos, donde los estudiantes aprendan desde sus propios medios cognitivos, favoreciendo sus sistemas sensoriales; de esta manera, se presentan algunas sugerencias como un continuum pedagógico que facilita la formación del inglés como segundo idioma desde la iconografía:

Reducción de la barrera lingüística inicial: para principiantes absolutos del inglés, enfrentarse a un texto completamente desconocido puede ser desalentador. Las imágenes actúan como un soporte visual que reduce esta barrera, permitiendo a los estudiantes participar en actividades significativas incluso con conocimientos limitados del idioma.



Desarrollo del pensamiento crítico y cultural: además de enseñar vocabulario y gramática, las imágenes pueden ser utilizadas para explorar aspectos culturales asociados al idioma. Por ejemplo, analizar carteles publicitarios o señales de tráfico en inglés no solo enseña palabras nuevas, sino que también introduce a los estudiantes a las normas sociales y culturales del mundo angloparlante.

Metodologías prácticas para aplicar la iconografía en el aula: el uso efectivo de la iconografía requiere una planificación cuidadosa y una integración adecuada en el currículo. A continuación, se presentan algunas estrategias prácticas:

1. Flashcards visuales: las tarjetas con imágenes son herramientas clásicas pero efectivas para enseñar vocabulario. Estas pueden ser digitales o físicas, y deben incluir tanto el término en inglés como una representación visual clara.
2. Historias visuales: crear narrativas utilizando secuencias de imágenes permite a los estudiantes practicar estructuras gramaticales y desarrollar habilidades narrativas. Por ejemplo, una serie de ilustraciones que muestren a un personaje realizando actividades diarias puede ser utilizada para enseñar tiempos verbales como el presente simple o continuo.
3. Análisis de infografías: las infografías son recursos ricos en contenido visual e información textual breve. Estas pueden ser utilizadas para enseñar vocabulario técnico o académico mientras se fomenta la comprensión lectora.
4. Creación de mapas mentales visuales: al combinar palabras clave e imágenes se ayuda a los estudiantes a organizar y recordar información de manera más efectiva. Por ejemplo, al aprender sobre animales, los estudiantes pueden crear un mapa mental donde cada categoría (mamíferos, aves, reptiles) esté representada por imágenes correspondientes.
5. Juegos interactivos basados en imágenes: actividades como juegos de memoria o búsquedas del tesoro visuales pueden hacer que el aprendizaje sea más dinámico y atractivo, especialmente para niños.

Desafíos y consideraciones

Aunque el uso de iconografía tiene múltiples ventajas, también presenta ciertos desafíos. Uno de ellos es la posible ambigüedad en la interpretación de las imágenes. Por ejemplo, una imagen



de un vaso podría interpretarse como "glass" (vaso) o "cup" (taza), dependiendo del contexto cultural del estudiante. Por ello, es fundamental complementar las imágenes con explicaciones claras y ejemplos prácticos.

Otro desafío es garantizar que las imágenes seleccionadas sean culturalmente relevantes y apropiadas para los estudiantes. Las diferencias culturales pueden influir en cómo se interpretan ciertos símbolos o ilustraciones, lo que podría generar confusión en lugar de claridad. Finalmente, es importante no depender exclusivamente de las imágenes como herramienta pedagógica. Aunque son útiles para introducir conceptos y vocabulario, deben integrarse con otras estrategias didácticas que fomenten habilidades lingüísticas más complejas, como la escritura y la conversación.

Conclusiones

La iconografía desempeña un papel crucial en la adquisición del inglés como segundo idioma, especialmente en el contexto educativo ecuatoriano, donde los recursos visuales pueden facilitar significativamente el aprendizaje. Este enfoque visual no solo complementa los métodos tradicionales, sino que también responde a las necesidades de una población estudiantil diversa, abordando tanto aspectos educativos como sociales y laborales.

En el ámbito educativo, la iconografía permite a los estudiantes asociar conceptos abstractos con imágenes concretas, lo que mejora la comprensión y la retención del vocabulario en inglés; el uso de imágenes para representar palabras o frases fomenta una conexión más rápida entre el término en inglés y su significado. Esto es particularmente útil en contextos donde los estudiantes tienen un nivel inicial del idioma o enfrentan barreras lingüísticas significativas. Además, el aprendizaje visual puede ser más inclusivo, beneficiando a aquellos con estilos de aprendizaje predominantemente visuales o con dificultades de lectura.

Desde una perspectiva social, la incorporación de iconografía en el aprendizaje del inglés promueve una mayor interacción y participación entre los estudiantes. Al trabajar con recursos visuales, los alumnos pueden colaborar en actividades grupales que estimulan la comunicación y el intercambio cultural. Esto es especialmente relevante en Ecuador, donde la diversidad lingüística y cultural es un factor importante en las aulas. La iconografía actúa como un puente



que facilita la integración de estudiantes con diferentes antecedentes y niveles de competencia en inglés.

En el ámbito laboral, el dominio del inglés es una habilidad cada vez más demandada en el mercado ecuatoriano, especialmente en sectores como el turismo, la tecnología y el comercio internacional. La iconografía puede acelerar este proceso de aprendizaje al proporcionar herramientas prácticas para adquirir vocabulario técnico y habilidades comunicativas específicas. Por ejemplo, los diagramas, infografías y mapas conceptuales pueden ser utilizados para enseñar términos relacionados con áreas profesionales específicas, preparando a los estudiantes para enfrentar con éxito los retos del mercado laboral global.

Sin embargo, es importante destacar que la iconografía debe ser utilizada como un complemento y no como un sustituto de otros métodos pedagógicos. Su efectividad depende de su correcta integración en un enfoque educativo balanceado que combine recursos visuales con estrategias auditivas, kinestésicas y textuales. Asimismo, los docentes deben estar capacitados para seleccionar y adaptar materiales iconográficos que sean culturalmente relevantes y apropiados para sus estudiantes.

En conclusión, la iconografía tiene un impacto significativo en la adquisición del inglés como segundo idioma en el contexto educativo ecuatoriano. Su influencia trasciende lo académico, contribuyendo al desarrollo social y laboral de los estudiantes. Aprovechar este recurso de manera estratégica puede mejorar no solo las competencias lingüísticas, sino también las oportunidades futuras de quienes buscan integrarse a un mundo cada vez más globalizado. Al combinar palabras con imágenes significativas, los educadores pueden facilitar la adquisición del idioma de manera más efectiva, atractiva y accesible para estudiantes con diferentes estilos de aprendizaje.



Referencias bibliográficas

- British Council. (2015). *English in Ecuador: an examination of policy and priorities in education and business*. British Council Publications.
- Díaz, F., y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. Ecuador: Mc Graw Hill Interamericana.
- Dörnyei, Z. (2011). *Motivational strategies in the language classroom*. Cambridge University Press.
- EF English Proficiency Index (2022). *Ranking mundial sobre dominio del inglés*. <https://www.ef.com/epi/>
- Fleming, N., & Mills, C. (2001). *VARCK: a guide to learning styles*. <http://vark-learn.com>
- Flores, F. (2023). *Iconografía y el despertar cognitivo*. Costa Rica: RITMO.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Gardner, H. (2007). *Frames of mind: the theory of multiple intelligences*. Neew York: Basic Books.
- George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for windows step by step: a simple guide and reference*. NY: Allyn & Bacon.
- González, L., y Torres, M. (2020). *Estrategias didácticas multisensoriales en la enseñanza del inglés*. Revista Educativa Andina, 12(3), 45-60.
- Hernández, S, Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación*. España: Mc Graw Hill.
- Martínez, J., y López, R. (2021). *Percepción de estudiantes y docentes sobre los recursos visuales en el aprendizaje del inglés*. Revista Pedagógica Ecuatoriana, 8(2), 33-50.
- Mayer, R. (2001). *Aprender con el cerebro*. Colombia: Educare.
- Mayer, R. (2009). *Multimedia Learning*. NY: Corbin.



- McCloud, S. (2003). *Understanding comics: the invisible art*. William Morrow Paperbacks.
- Nunnally, J., y Bernstein, I. (2014). *Psicometría y análisis interpretativo*. México: Mc Graw Hill.
- Paivio, A. (2016). *Mental representations: a dual coding approach*. Oxford University Press.
- Palella, S., y Martins, F. (2010). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Venezuela: FEDUPEL.
- Richards, J. (2006). *Communicative language teaching today*. Cambridge University Press.
- Richards, J., y Rodgers, T. (2014). *Metodología activa en la enseñanza del inglés*. España: Mc Graw Hill.
- Richards, J., & Rodgers, T. (2014). *Approaches and methods in language teaching*. Cambridge University Press.
- Sabino, C. (2007). *El proceso General de la investigación*. Venezuela: PANAPO.
- Tufte, E. (2006). *Evidencia cognitiva*. Venezuela: PANAPO.
- Vargas, P., Pérez, A., y Andrade, C. (2022). *Impacto de los materiales iconográficos en la producción oral y escrita del inglés*. Estudios Lingüísticos Contemporáneos, 15(1), 21-37.



Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.



CC BY-NC-ND 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>