

Periodicidad trimestral, Volumen 3, Numero 2, Años (2026), Pág. 546 - 564

**Estrategias digitales aplicadas a la enseñanza de Inglés para
estudiantes de Educación General Básica – Ecuador**

**Digital strategies for teaching English in Basic General Education –
Ecuador**

Autoras

Rosa Francisca Rugel Rivas

Escritora Independiente

rosarrugelrivas29@yahoo.com

<https://orcid.org/0009-0008-3531-5965>

Guayaquil – Ecuador

Teresa Denisse Fuentes Salazar

Escritora Independiente

teresa.fuentes@docentes.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0006-4684-9888>

Guayaquil – Ecuador

María José Zambrano Rugel

Escritora Independiente

majololzam@hotmail.com

<https://orcid.org/0009-0005-1189-282X>

Guayaquil – Ecuador

Como citar:

Rugel Rivas , R. F., Fuentes Salazar, T. D. ., & Zambrano Rugel , M. J. . (2026). Estrategias digitales aplicadas a la enseñanza de Inglés para estudiantes de Educación General Básica – Ecuador. *Prosperus*, 3(2), 546-564. <https://doi.org/10.63535/1zhbx263>

Fecha de recepción:2026-04-02

Fecha de aceptación: 2026-05-02

Fecha de publicación:2026-06-02



CC BY-NC-ND 4.0

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Resumen

Resumen: Introducción: La enseñanza del inglés en Educación General Básica exige mediaciones didácticas para fortalecer la competencia comunicativa, sostener la participación del estudiante y diversificar el acceso al input lingüístico. **Métodos:** Se desarrolló un estudio de alcance descriptivo, con enfoque mixto, diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 210 estudiantes de Educación General Básica. Para la recolección de datos se aplicó un cuestionario tipo Likert de cinco ítems, orientado a identificar la frecuencia de uso de estrategias digitales en la clase de inglés, su contribución a la comprensión del idioma y la disposición del estudiantado hacia una mayor integración tecnológica. **Resultados:** Los hallazgos evidenciaron una valoración favorable del uso de estrategias digitales en la enseñanza del inglés, 83,3% de los estudiantes indicó que el docente casi siempre o siempre utiliza videos, juegos, aplicaciones y plataformas digitales, 78,6% reconoció que estas estrategias facilitan la comprensión de palabras y expresiones en inglés, 72,3% manifestó mayor participación durante la clase cuando se emplean recursos digitales, 73,4% percibió mejora en las habilidades lingüísticas como listening, speaking, reading y writing, 78,1% expresó interés en que se amplíe su uso en el aula. **Discusión:** Los resultados confirman que las estrategias digitales funcionan como mediaciones didácticas pertinentes para la enseñanza del inglés en Educación General Básica. **Conclusión:** Las estrategias digitales favorecen la comprensión, incrementan la participación y apoyan el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés. Se sugiere que su aplicación sea frecuente y que se capacite al personal docente.

Palabras clave: Tecnología educativa; enseñanza de idiomas; lengua extranjera; método de enseñanza; método de aprendizaje.



Abstract

Summary: Introduction: The teaching of English in Basic General Education requires didactic mediations to strengthen communicative competence, sustain student participation, and diversify access to linguistic input. **Methods:** A descriptive study was conducted, with a mixed approach, non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 210 General Basic Education students. For data collection, a five-item Likert-type questionnaire was applied, aimed at identifying the frequency of use of digital strategies in the English class, their contribution to language comprehension, and the students' willingness toward greater technological integration. **Results:** The findings showed a favorable assessment of the use of digital strategies in English teaching. 83.3% of the students indicated that the teacher almost always or always uses videos, games, applications, and digital platforms. 78.6% recognized that these strategies facilitate the understanding of words and expressions in English. 72.3% reported greater participation during class when digital resources are used. 73.4% perceived improvement in linguistic skills such as listening, speaking, reading, and writing. 78.1% expressed interest in expanding their use in the classroom. **Discussion:** The results confirm that digital strategies function as relevant didactic mediations for teaching English in Basic General Education. **Conclusion:** Digital strategies enhance comprehension, increase participation, and support the development of communicative competence in English. It is suggested that their application be frequent and that the teaching staff be trained.

Keywords: Educational technology; language teaching; foreign language; teaching method; learning method.



Introducción

Para el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia UNICEF (2021), los entornos digitales apoyan el aprendizaje, especialmente cuando se integran en modelos de enseñanza híbrida, las estadísticas indican que con más de 118.000 estudiantes beneficiados y 6.150 docentes capacitados, siendo así que la tecnología funciona cuando refuerza la interacción pedagógica, reduce continuamente barreras lingüísticas y extiende el acceso a todas las instituciones educativas. En este sentido, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (2021), la educación continuamente evoluciona y está en constante proceso de innovación, tanto en el proceso de enseñanza como en el aprendizaje transformándose en procesos educativos activos que generan efectos positivos en los escolares. En este marco, el uso de la tecnología se ha convertido en una de las prácticas más comunes en la educación.

Bajo ese marco, en otro estudio de la UNESCO (2023), se reporta que en el mundo 40% de las escuelas primarias, están conectadas a internet, en la publicación se afirma que mantener la conectividad para la educación en los países pobres costaría 1.000 millones de dólares al día, lo que se vuelve un desafío para integrar la tecnología en la enseñanza. En Ecuador, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, En los resultados de los indicadores de Tecnología de la Información y Comunicación, en 2025, 71,3% de los hogares tienen acceso a Internet, 80,1% de las personas utilizan internet, 61,9 % de personas tiene celular activado, 59,3% tienen teléfono inteligente y 2.1% aún presenta analfabetismo digital (INEC, 2026).

En el siglo XXI, la educación híbrida se considera una nueva normalidad que amplía la oferta educativa y brinda oportunidades de aprendizaje, especialmente en regiones con limitaciones para la educación presencial, es una oportunidad para transformar la educación, desarrollando competencias digitales y la reducción de brechas educativas, todo ello enmarcado en una estrategia integral que garantice la inclusión, la ética y la seguridad digital para gestionar la calidad educativa, transformado las enseñanzas áulicas en espacios altamente participativos (Bringas, 2021).



De lo anteriormente indicado, la problemática central identifica la ausencia de estrategias digitales para la enseñanza del inglés, situación que limita el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes. Cabe resaltar que el escaso uso de los recursos tecnológicos y metodologías apoyadas en entornos digitales reducen las oportunidades de interacción con el idioma, así como la práctica de habilidades como *listening* y *speaking*, siendo necesario que se apliquen materiales auténticos y retroalimentación inmediata. En efecto, esta carencia del aprendizaje de inglés influye en que el aprendiente sienta poca motivación, lo que afecta el rendimiento académico y dificulta la adquisición más efectiva del idioma inglés.

Del problema nace la pregunta: ¿De qué manera la aplicación de estrategias digitales en la enseñanza del inglés favorece el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de Educación General Básica en Ecuador?

La relevancia de la enseñanza del inglés en Educación General Básica requiere de procedimientos didácticos que respondan a las formas actuales de acceso, procesamiento y producción de información. Dentro de ese marco, las estrategias digitales se conciben como un recurso metodológico tomando en cuenta que favorecen a la interacción del idioma meta, diversificando los estímulos de aprendizaje que facilitan experiencias de práctica más activas, por tanto, es interesante incorporar tecnología al aula, articulando mediaciones didácticas que fortalecen la competencia comunicativa centrada en el estudiante.

Uno de los componentes más importantes en la parte pedagógica, esta investigación adquiere pertinencia porque permite examinar la pertinencia de los recursos digitales, plataformas educativas, aplicaciones interactivas, objetos virtuales de aprendizaje, contenidos audiovisuales y actividades gamificadas, las mismas que pueden incidir en los procesos de comprensión y producción lingüística en inglés. En este marco, en el artículo se identifica la necesidad de incorporar estrategias digitales en la rama de Inglés como mediadora del aprendizaje, de la autorregulación académica y la retroalimentación formativa.

En este mismo contexto del desarrollo del artículo emerge el Objetivo general: Analizar la influencia de las estrategias digitales aplicadas a la enseñanza del inglés en el desarrollo de la competencia comunicativa de los estudiantes de Educación General Básica en Ecuador.



Teoría educativa aplicada a la enseñanza digital

Citando a Siemens (2021) el conectivismo se adapta de manera natural al aprendizaje híbrido y digital, su enfoque enfatiza la importancia de las conexiones entre personas, tecnologías y fuentes de información especializadas para generar conocimiento. Particularmente, en un entorno híbrido, los estudiantes combinan la interacción presencial con el acceso a recursos digitales y dispositivos tecnológicos, lo que permite establecer redes de aprendizaje dinámicas y actualizadas. Este proceso facilita el aprendizaje continuo y autónomo, al conectar a los aprendientes con información precisa y relevante en tiempo real, promoviendo así una construcción del conocimiento más flexible y colaborativa (Carrasco, 2021).

Cabe señalar que la realidad educativa en el marco virtual genera desafíos en los docentes y estudiantes, quienes necesitan del conectivismo para generar la conexión por medio de internet, es una manera de acceder a fuentes de información que se encuentran en las diferentes plataformas, utilizando varias redes virtuales (Aldáz, 2021)

De lo anteriormente mencionado, la relevancia pedagógica en el conectivismo se establece en el uso que hacen los docentes para enseñar y los estudiantes en el aprendizaje, en la misma se establece que se debe profundizar los conocimientos (Mancha et al., 2022), desarrollando las habilidades reflexivas que forman parte activa en la educación y se fundamentan en los contenidos académicos (Peña y Herrera, 2021).

Antecedentes y sus aportes al estudio

A nivel macro, la investigación realizada en España sobre el uso de las TIC en el entorno educativo, tuvo como objetivo analizar el papel de las TIC en la formación doctoral a partir de las afirmaciones de los coordinadores de doctorado de la EIDUM. Utilizó la metodología del enfoque cualitativo, descriptivo, aplicado a la muestra de 36 coordinadores, la técnica fue la entrevista semiestructurada. En los resultados se afirmó que la enseñanza centrada en los estudiantes genera competencias científicas, especialmente cuando se aplican diversas estrategias (Cachari, 2023).



En Latinoamérica, en Perú el estudio revisado sobre las competencias digitales en la investigación los resultados se determinó la relación significativa entre las competencias digitales para el aprendizaje, entre las conclusiones se menciona que el docente utiliza varias estrategias de manera activa y se convierte en mediador de este proceso donde la enseñanza se vuelve motivadora (Mancha et al., 2022).

En Ecuador, el trabajo investigativo sobre las TIC, tuvo como objetivo determinar las competencias digitales de los estudiantes en diversas áreas de estudio. En los resultados del estudio se identificó que con la aplicación de estrategias digitales se fortalece la comunicación, pero también se evidenció las debilidades en el dominio para diseñar páginas web, programas informáticos que aportan a la educación (Pegalajar y Rodríguez, 2023).

Estrategias digitales para la enseñanza de inglés

Las estrategias digitales son un conjunto de métodos, técnicas y herramientas que un docente aplica en el proceso de enseñanza. Por lo general, forman parte de la planificación curricular, micro - curricular y extracurricular, sirven para establecer objetivos de aprendizaje, seleccionar contenidos y metodologías (Ratinho y Martins, 2023), que poco a poco activen y generen la motivación e interés en los estudiantes para el tema tratado (Solórzano et al., 2020), desarrollando el contenido a través de actividades que permitan la interacción entre el docente, los estudiantes y entre pares (Contreras y Gómez, 2025).

En un marco particular, las estrategias digitales con el uso de las TIC tienen como finalidad el desarrollo de enseñanzas centrada en el estudiante, en la construcción de su propio conocimiento por medio de investigaciones (Aldáz, 2021), que fortalezcan momentos de trabajo colaborativo para desarrollar las habilidades cognitivas y sociales al momento de aprender (Vargas y Guacheta, 2021). Además, se evidencia la aplicación de técnicas como la lluvia de ideas, la colaboración de ideas frente a un mismo proyecto (Xu et al., 2020). Siendo así que, el docente puede aplicar en su plan curricular con diferentes estrategias para contribuir eficientemente al proceso aprendizaje. (Vargas y Guacheta, 2021).

La relación entre la utilización de las estrategias didácticas digitales en la docencia para el desarrollo de contenidos se centra en la evaluación de los resultados que se obtienen al evaluar el impacto de la implementación de las TIC en el desarrollo de los contenidos académicos en cualquier área (Peña y Herrera , 2021).



En el aprendizaje de inglés, se pueden aplicar estrategias digitales que consideren cinco dimensiones, entre ellas el impacto positivo en el aprendizaje, uso del curso didáctico relacionando la teoría con la práctica, facilidad de uso de los recursos académicos, satisfacción del usuario frente a los contenidos y eficacia de la estrategia digital para mejorar el desarrollo de los contenidos en la docencia (Sloe y Berlanga, 2021).

En el marco educativo, se hace énfasis en los procesos y en las demandas de los estudiantes para afrontar los cambios de la globalización que potencializa la libertad del estudiante para comunicar sus argumentos y aportar al desarrollo de una educación de calidad en el área de inglés (Isea et al., 2025), ese es el reto de la escuela contemporánea, que se sitúa en la dificultad y necesidad de transformar lo fragmentario de información que existen en las plataformas educativas (Rodríguez et al., 2022), por tanto, se requiere organizar el esquema de la enseñanza para comprender la realidad en que se estudia (Contreras y Gómez, 2025), de tal manera que el estudiante con la mediación del docente transforme ese conocimiento en pensamiento y sabiduría (Solórzano et al., 2020).

Enseñanza de inglés para Educación General Básica

De acuerdo con el Ministerio de Educación, en Ecuador el currículo educativo integra la enseñanza del inglés como parte de la formación académica, orientada al desarrollo de la competencia comunicativa, la indagación crítica, la autonomía del aprendiz y la interacción con textos orales y escritos en contextos funcionales (Ministerio de Educación, 2024). En este marco se establece que el currículo de lengua extranjera inglés se diseñe para estudiantes de 2.º a 10.º grado de Educación General Básica y reconoce la diversidad cultural y lingüística del país (Echeverría et al., 2021). Es importante considerar que se reconoce la existencia de distintos grados de bilingüismo en la población escolar (Isea et al., 2025). Bajo esa premisa, aprender inglés implica acceder a un código de comunicación internacional y, al mismo tiempo, ampliar los repertorios cognitivos, sociolingüísticos y pragmáticos del estudiante (Ministerio de Educación, 2024).

En este mismo esquema, el currículo ecuatoriano plantea objetivos que exceden la memorización léxica o la repetición estructural (Contreras y Gómez, 2025). Se propone identificar ideas principales en textos orales y escritos para desarrollar indagación crítica; valorar el inglés como lengua internacional (Isea et al., 2025).



Bajo esta misma perspectiva, en el sistema educativo ecuatoriano, los estudiantes de Educación General Básica constituyen la población escolar que cursa desde 1.º hasta 10.º grado, distribuida en cuatro subniveles principales, tales como Preparatoria, Básica Elemental, Básica Media y Básica Superior (Ministerio de Educación, 2024). La referencia etaria oficial ubica a Preparatoria en 5 años; a Básica Elemental, entre 6 y 8 años; a Básica Media, entre 9 y 11 años; a Básica Superior, entre 12 y 14 años, es una población en desarrollo progresivo, con diferencias cognitivas, lingüísticas, socioemocionales y culturales marcadas entre subniveles de estudio (Cepal, 2021).

Desde la perspectiva curricular, los estudiantes de EGB que aprenden inglés como lengua extranjera, generalmente no comparten la misma lengua materna, dado que el propio Ministerio reconoce que en Ecuador existen diversos orígenes culturales, múltiples trayectorias lingüísticas y distintos grados de bilingüismo (Ministerio de Educación, 2024). Desde el punto de vista pedagógico, los subniveles de educación para el aprendizaje de inglés requieren de la mediación pedagógica con apoyo visual, oralidad modelada, andamiaje léxico y tareas breves de alta frecuencia; específicamente en EGB, el currículo describe una demanda creciente de autonomía, elección y argumentación.

Materiales y métodos

Se desarrolló una investigación con enfoque mixto; se integraron procedimientos cuantitativos y cualitativos para examinar la aplicación de estrategias digitales en la enseñanza del inglés en Educación General Básica. La dimensión cuantitativa permitió identificar frecuencias, tendencias de uso y patrones de respuesta asociados a la mediación tecnológica en el aula de inglés. La dimensión cualitativa facilitó la comprensión de percepciones docentes, criterios didácticos de selección de recursos y formas de implementación pedagógica. Diseño convergente.

El diseño del estudio corresponde a la investigación-acción que permitió diagnosticar las diversas necesidades de los estudiantes frente al uso de las estrategias digitales en el campo de Inglés, considerando que las prácticas de aula permiten valorar sus alcances en términos de aplicabilidad metodológica.



Respecto al alcance fue descriptivo aplicado para registrar prácticas que en determinado momento respondan a examinar situaciones pedagógicas que requieran mejora en el proceso enseñanza-aprendizaje del inglés. El contexto de estudio correspondió al nivel de Educación General Básica, dentro del área de inglés como lengua extranjera.

La población estuvo conformada por 210 estudiantes pertenecientes a los niveles 1ero, 2do, 3ero, 4to, 5to, 6to, 7mo de EGB. En la selección de los participantes se consideró un criterio de pertinencia pedagógica, se consideró en quienes interactúan de manera directa con estrategias digitales, recursos virtuales y actividades mediadas por TIC en la clase de inglés, de esa manera se estableció la unidad de análisis definida y se registró el campo de estudio.

Tabla 1

Técnicas, instrumentos

Técnicas	Instrumentos	Propósito	Fases de aplicación	Total
Encuesta	Cuestionario	Identificar frecuencia de uso, tipos de estrategias digitales aplicadas, percepción de utilidad didáctica y dificultades de implementación.	1.Detección diagnóstico del problema de enseñanza del inglés mediadas por recursos digitales. 2.Se aplicó instrumentos para obtener información empírica.	210
Observación directa	Guía de observación	Registrar, en contexto real de aula, formas de interacción, nivel de participación estudiantil, mediación docente y uso pedagógico de recursos digitales durante la enseñanza del inglés.	3.Los datos fueron organizados y analizados 4.Los hallazgos sirvieron de base para concluir y tomar decisiones sobre posibles ajustes en el proceso enseñanza aprendizaje con estrategias digitales.	1

Fuente: Elaborado por los autores



Resultados

Tabla 2 Ficha de observación

Indicadores de observación	Nunca	Casi siempre	Siempre
Se aplican estrategias digitales en la enseñanza del inglés con estudiantes de Educación General Básica.			X
En la planificación didáctica del área de inglés se evidencia el uso de estrategias digitales orientadas al aprendizaje de los estudiantes de Educación General Básica.		X	
Se aplican evaluaciones durante y después del proceso de aprendizaje, a partir de la implementación de estrategias digitales en la enseñanza del inglés.		X	
Existe una propuesta de mejora para responder a los resultados de la evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés mediante estrategias digitales.	X		
Los docentes reciben capacitación sobre estrategias didácticas digitales para fortalecer la enseñanza del inglés.	X		
Se emplean estrategias metodológicas para mejorar las destrezas y competencias lingüísticas en inglés mediante recursos digitales.		X	
Se aplica el aprendizaje basado en la investigación como estrategia para la enseñanza del inglés.		X	
Se utiliza el aula invertida como parte de las estrategias digitales en la enseñanza del inglés.			X
Se ha implementado el aprendizaje basado en proyectos en la enseñanza del inglés.	X		

Fuente: Elaborado por los autores

En los resultados de la guía de observación muestran que las estrategias digitales sí se aplican en la enseñanza del inglés con estudiantes de Educación General Básica, dado que este indicador se ubicó en la categoría Siempre. También se registró un uso permanente del aula invertida, lo que permite inferir la presencia de prácticas pedagógicas apoyadas en recursos tecnológicos, acceso previo a contenidos y reorganización del tiempo de clase para favorecer actividades de interacción, refuerzo y acompañamiento docente.

Aun así, la observación revela la ausencia de una propuesta de mejora didáctica y en la falta de capacitación docente sobre estrategias digitales para la enseñanza del inglés, se evidencia que la integración tecnológica ocurre más como respuesta operativa o recurso ocasional que como parte de una secuenciación didáctica sistemática, articulada con objetivos de aprendizaje, criterios de evaluación y fortalecimiento profesional docente.



Respecto al proceso evaluativo, la tabla ubica en Casi siempre la aplicación de evaluaciones durante y después del aprendizaje mediado por estrategias digitales, lo que indica una presencia parcial de evaluación continua, existe seguimiento, aunque no de manera completamente consolidada. Algo similar ocurre con el uso de estrategias metodológicas para fortalecer destrezas y competencias lingüísticas en inglés, así como con la aplicación del aprendizaje basado en la investigación, ambos situados en Casi siempre. La tendencia permite reconocer intentos de diversificación didáctica y de activación cognitiva del estudiante; sin embargo, la frecuencia observada todavía no refleja una implementación sistemática ni una integración curricular estable.

En contraste, el aprendizaje basado en proyectos aparece en la categoría Nunca, lo que limita el trabajo con tareas auténticas, producción colaborativa, resolución de problemas y uso funcional del idioma en contextos significativos. Desde la didáctica del inglés, esta ausencia reduce posibilidades de desarrollar la competencia comunicativa en situaciones de desempeño más complejas, donde el estudiante necesite comprender, producir e interactuar con propósito.

Resultados de la encuesta

En la siguiente tabla, considerando la aplicación de la encuesta a los 210 estudiantes de EGB, con base en la escala de Likert se obtuvieron estos resultados.

Ítem	Nunca f (%)	A veces f (%)	Casi siempre f (%)	Siempre f (%)	Total
En mi clase de inglés, el docente usa videos, juegos, aplicaciones o plataformas digitales para enseñar.	7 (3,3)	28 (13,3)	75 (35,7)	100 (47,6)	210 (100)
Las actividades digitales me ayudan a comprender mejor las palabras y expresiones en inglés.	10 (4,8)	35 (16,7)	85 (40,5)	80 (38,1)	210 (100)
Cuando usamos recursos digitales, participo más en la clase de inglés.	13 (6,2)	45 (21,4)	82 (39,0)	70 (33,3)	210 (100)
Las estrategias digitales me ayudan a mejorar mis habilidades en inglés, como escuchar, hablar, leer y escribir.	14 (6,7)	42 (20,0)	86 (41,0)	68 (32,4)	210 (100)
Me gustaría que en la clase de inglés se usaran más recursos digitales para aprender.	12 (5,7)	34 (16,2)	76 (36,2)	88 (41,9)	210 (100)

Fuente: Elaborado por los autores



Interpretación de los resultados de la encuesta

Los resultados de la encuesta aplicada a 210 estudiantes de Educación General Básica evidencian una percepción favorable respecto al uso de estrategias digitales en la enseñanza del inglés. La mayor parte del estudiantado reconoció una presencia frecuente de recursos como videos, juegos, aplicaciones y plataformas digitales en la práctica docente; el 83,3% respondió casi siempre o siempre en este indicador.

En este mismo marco de los resultados, 78,6% señaló que las actividades digitales facilitan la comprensión de palabras y expresiones en inglés, mientras que 72,3% afirmó que su participación en clase aumenta cuando se emplean estos recursos. Desde la dimensión didáctica, 73,4% consideró que las estrategias digitales contribuyen al desarrollo de las destrezas lingüísticas como listening, speaking, reading y writing, lo que permite inferir una incidencia positiva en la competencia comunicativa. A ello se suma un dato pedagógico relevante; 78,1% manifestó su interés en que se amplíe el uso de recursos digitales en la clase de inglés, por tanto, la tendencia es favorable.

Propuesta de estrategias digitales en el área de inglés

Las estrategias digitales aplicadas a la enseñanza del inglés reconfiguran la mediación pedagógica del aula, dado que permiten ampliar el input comprensible, organizar la práctica guiada y promover usos funcionales de la lengua meta. Su valor didáctico depende de la secuenciación metodológica, de la relación entre teoría – práctica, objetivo lingüístico y evidencia de desempeño.

Es importante acortar que las estrategias digitales para la enseñanza del inglés en Educación General Básica constituyen dispositivos de mediación pedagógica que reorganizan la interacción entre contenido, docente y estudiante. Su incorporación permite secuenciar el aprendizaje desde actividades de anticipación, exploración, práctica guiada y producción comunicativa, con apoyo de recursos multimodales que favorecen la comprensión auditiva, la activación léxica y la participación sostenida. Se resalta la relevancia de la tecnología para estructurar tareas auténticas, fortalecer la parte lingüística y diversificar los canales de acceso al idioma.



Tabla 3

Estrategias digitales para el aprendizaje de inglés en EGB

Estrategia digital	Objetivo didáctico	Recurso digital	Actividad de aprendizaje	Evaluación formativa
Aula invertida con input multimodal	Favorecer la comprensión inicial del contenido lingüístico antes de la sesión presencial; activar vocabulario, estructuras básicas y comprensión global del mensaje oral.	Video breve, presentación narrada, ficha interactiva en Liveworksheets o Google Forms, código QR con acceso anticipado al material.	El estudiante observa en casa un video corto sobre saludos, rutinas o descripciones; luego, en clase, participa en ejercicios de verificación, diálogo guiado, repetición fonológica y producción oral breve.	Lista de cotejo para comprensión previa, preguntas de control, observación del desempeño oral, retroalimentación inmediata sobre pronunciación y uso léxico.
Gamificación digital del vocabulario y la gramática	Consolidar repertorios léxicos y patrones gramaticales de alta frecuencia mediante práctica repetida, recuperación activa y refuerzo inmediato.	Kahoot, Quizizz, Wordwall, Blooket o Educaplay.	El docente diseña retos sobre colores, números, animales, verb to be, there is/there are o rutinas diarias; el grupo responde en tiempo real, compara resultados y corrige errores recurrentes.	Reporte automático de aciertos y errores, rúbrica breve de participación, registro de progresión por intento, identificación de dificultades persistentes.
Aprendizaje basado en tareas con producción digital	Desarrollar la competencia comunicativa a través de una tarea auténtica que exija comprensión, interacción y producción en inglés con propósito definido.	Canva, PowerPoint, Padlet, grabadora de audio o video, aplicación de presentaciones digitales.	Los estudiantes elaboran un póster digital, un audio de presentación personal o un video corto sobre su familia, su escuela o sus gustos; después socializan el producto y responden preguntas del grupo.	Rúbrica analítica centrada en adecuación comunicativa, pronunciación, coherencia léxica, corrección básica y cumplimiento de la tarea. Producto final. Evidencia directa.

Fuente: Elaborado por los autores



Discusión de los resultados

Los resultados obtenidos muestran que las estrategias digitales poseen una función didáctica pertinente en la enseñanza del inglés en Educación General Básica, debido a que favorecen la comprensión de contenidos, incrementan la participación del estudiantado y apoyan el desarrollo de las destrezas lingüísticas. Se coincide con la valoración positiva expresada por Aldáz (2021), Carrasco (2021), Ratinho y Martins (2023), quienes reconocen que los recursos digitales actúan como mediaciones pedagógicas. Mientras que la UNESCO, (2023), Contreras y Gómez (2025), indicaron que dinamizan la interacción en el aula y fortalecen la práctica del idioma en contextos escolares concretos.

La relevancia del estudio radica en que aporta evidencia sobre un problema educativo vigente, es decir enfatiza la necesidad de integrar estrategias digitales con sentido metodológico en la enseñanza del inglés. Para (Cepal, 2021), Echeverría et al., (2021), coinciden en que usar recursos tecnológicos para la enseñanza de inglés requiere planificación microcurricular, intencionalidad didáctica y articulación con la competencia comunicativa. Los autores Ratinho y Martins (2023), Prasetya et al. (2025), describen que el uso de estrategias digitales ofrece una base para orientar decisiones pedagógicas y mejorar la práctica docente en el área de inglés.

Conclusiones

Desde las consideraciones del objetivo general planteado, se concluye que las estrategias digitales influyen de manera favorable en el desarrollo de la competencia comunicativa en inglés de los estudiantes de Educación General Básica en Ecuador. Los resultados evidencian mejoras en la comprensión de contenidos, en la participación activa y en el fortalecimiento de las habilidades lingüísticas, lo que confirma su valor como mediaciones didácticas dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. En la práctica educativa se debe considerar el uso de la tecnología para generar interacción, práctica y sentido comunicativo.

En relación con los hallazgos se muestra la influencia positiva del uso de estrategias digitales, que requieren mayor sistematización pedagógica, considerando que la efectividad de las estrategias digitales depende de su adecuada planificación, de la preparación docente y de su articulación con los objetivos curriculares del área de inglés. Se sintetiza que el recurso digital existe, sin embargo, la consolidación metodológica sigue pendiente.



Referencias bibliográficas

- Aldáz, M. (2021). *La educación a distancia y virtual en Ecuador*. Loja : EdiLOJA.
- Bringas, E. (2021). Herramientas digitales para el desarrollo de aprendizajes. *Vinculando*.
- Cachari, M. (1 de junio de 2023). Percepción de los coordinadores de doctorado sobre el uso de las TIC en la enseñanza de la Universidad de Murcia. *RIITE*, 4. doi:<https://doi.org/10.6018/riite.523441>
- Carrasco, S. (5 de octubre de 2021). *La naturaleza del conocimiento y las implicaciones para la educación*. Obtenido de <https://cead.pressbooks.com/chapter/2-6-conectivismo/>
- Cepal. (2021). *Educación intercultural bilingüe y enfoquede interculturalidad en los sistemas educativos latinoamericanos*. Santiago, Chile : Impreso en Naciones Unidas, Santiago. Recuperado el 14 de marzo de 2021, de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44269/1/S1800949_es.pdf
- Contreras, F., & Gómez, J. (3 de agosto de 2025). *Estrategias didácticas de enseñanza*. Obtenido de <https://www.conisen.mx/memorias2018/memorias/2/P845.pdf>
- Echeverría, Posso, Gordón, Acosta, Galárraga. (2021). *La adaptación curricular inclusiva en la educación regular*. Barcelona: Ecos de la Academia.
- INEC. (2026). *Ecuador en cifras*. Quito: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>.
- Isea, Mora, Isea. (2025). La implementación de estrategias digitales en la enseñanza del Inglés en estudiantes de educación básica. *Polo del conocimiento*. doi:DOI: <https://doi.org/10.23857/pc.v10i2.8890>
- Mancha, E., Casa , M., Mamani, D., Yana, M., & Mamani, P. (junio de 2022). Competencias digitales y satisfacción en logros de aprendizaje de estudiantes universitarios en tiempos de Covid-19. *Comunicación*, 13(2), 3. doi:<http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.661>
- Ministerio de Educación. (17 de mayo de 2024). Obtenido de Currículo Priorizado: https://www.educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Ejes_Traversales_EGB.pdf



- Pegalajar, M., & Rodríguez, Á. (31 de julio de 2023). Las competencias digitales en estudiantes de las carreras de Educación en Ecuador. *Campos virtuales*, 2. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/1215-4734-1-PB.pdf
- Peña, A., & Herrera, L. (2021). *Indicadores de tecnología de la información y comunicación* (Vol. 1). (D. d. Sociodemográficas, Ed.) Quito, Ecuador: INEC. Obtenido de chrome-extension://efaidnbnmnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2020/202012_Boletin_Multiproposito_Tics.pdf
- Prasetya, Fortuna, Samala, Latifa, Andriani, Akhir, Raihan, Criollo, Kaya, Cabanillas. (2025). Gamificación en la Educación Profesional: Una Revisión Sistemática de la Literatura sobre Estrategias. *Teorías e Impactos. SN Informática*. doi:<https://doi.org/10.1007/s42979-025-04488-y>.
- Ramirez, M., & Valenzuela, J. (12 de Julio de 2020). *Innovación Educativa*. Madrid: Síntesis. Obtenido de Innovación educativa: <https://www.sintesis.com/data/indices/9788491710974.pdf>
- Ratinho, E., & Martins, C. (2023). El papel de las estrategias de aprendizaje gamificado en la motivación de los estudiantes en la escuela secundaria y la educación superior: Una revisión sistemática. *Heliyon, Semantic Scholar*, 9(9). doi:<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e19033>
- Rodríguez, Dahik, Feijoo y Canepa. (2022). Estrategia tecnológica para mejorar la enseñanza del idioma inglés en la unidad educativa “dr. Víctor Emilio Estrada. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*. doi:DOI 10.5281/zenodo.7726364.
- Siemens, G. (7 de febrero de 2019). Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. *Ateneu*, 3. Obtenido de https://www.comenius.cl/recursos/virtual/minsal_v2/Modulo_1/Recursos/Lectura/conectivismo_Siemens.pdf
- Sloe, P., & Berlanga, A. (5 de febrero de 2021). Redes de aprendizaje, aprendizaje en red. *Comunicar*, 19(37), 6. doi:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15820024007>



Solórzano, J., Lituma, L., & Espinoza, E. (2020). Estrategias de enseñanza en estudiantes de educación básica. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 158 - 165.

UNESCO. (2021). *¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN?* Lima - Perú: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000247005>.

UNESCO. (2023). *Technology in education: A TOOL ON WHOSE TERMS?* Paris : <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000385723>.

UNICEF. (2021). *Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia Aprendizaje a distancia y conectividad digital*. <https://data.unicef.org/topic/education/remote-learning-and-digital-connectivity/>.

Vargas, G., & Guacheta, E. (12 de febrero de 2021). La pregunta como dispositivo pedagógico. *Itinerario Educativo* , 5. doi:O . 155N 01212753

Xu, Z., Yuan, H., & Liu, Q. (2020). Student Performance Prediction Based on Blended Learning. (IEEE, Ed.) *X-MOL*, 4. doi:doi: 10.1109/te.2020.3008751.



Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

