Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

Periocidad trimestral, Volumen 3, Numero 4, Años (2026), Pág. 163-178

La tecnología móvil como mediadora de la proximidad: Un estudio cuantitativo sobre corporalidad y cuidado en el documental Rai de Maite Alberdi.

Mobile Technology as a Mediator of Proximity: A Quantitative Study on Corporeality and Care in Maite Alberdi's Documentary Rai

Autor

Manuel Alejandro Rivera Careaga

Universidad Católica de la Santísima Concepción (UCSC)

Chile

mrivera@ucsc.cl

https://orcid.org/0000-0001-9501-4277

Como citar: Rivera Careaga, M. A. . (2026). La tecnología móvil como mediadora de la proximidad: Un estudio cuantitativo sobre corporalidad y cuidado en el documental Rai de Maite Alberdi. *Prospherus*, *3*(4), 163-178. https://doi.org/10.63535/t29k5z60	Fecha de recepción: 2026-09-05 Fecha de aceptación: 2026-10-05 Fecha de publicación:2026-11-05

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

Resumen

Esta investigación analiza la tecnología móvil como mediadora de la proximidad en la representación de la corporalidad y el cuidado dentro del cortometraje documental *Rai* (2021). Bajo un enfoque positivista, cuantitativo y no experimental de alcance descriptivo-correlacional, se operacionalizó el concepto de proximidad mediante la Ficha de Registro y Codificación Audiovisual Estructurada (FRCAE). Sobre una muestra censal integrada por 19.728 fotogramas (822 segundos de metraje), se midieron con precisión las frecuencias de escalas de planos, los ángulos de toma y las dinámicas de interacción familiar frente a las secuencias intrahospitalarias. Los resultados revelan un predominio significativo de los planos de proximidad, los cuales alcanzan el 72,86% del total observado entre primeros planos y planos detalle. Asimismo, la prueba de Chi-cuadrado confirmó una asociación robusta entre la cercanía visual del encuadre y la densidad de las escenas de cuidado ($\chi^2 = 124{,}62, p < .001; V = .389$). En la sección de discusión se examina cómo la ergonomía y la escala reducida del dispositivo atenúan la reactividad, aunque hallan límites operativos en espacios intrahospitalarios. Se concluye que el dispositivo actúa como un artefacto sociotécnico activo que subvierte la mirada patologizante tradicional, desplazándola hacia la dignificación afectiva y la autonomía relacional. Finalmente, se recomienda ampliar la aplicación de la FRCAE a corpus cinematográficos más extensos y profundizar en la ética del *docu-advertising*.

Palabras clave: Smartphone; tecnología de proximidad; síndrome de Apert; cuidado; documental cuantitativo; medición audiovisual.

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

Abstract

This research exhaustively analyzes mobile technology as a mediator of proximity in the representation of the body and care within the documentary short film *Rai* (2021). Under a rigorous positivist, quantitative, non-experimental, and descriptive-correlational approach, proximity technology was operationalized using the Structured Audiovisual Registration and Coding Form (FRCAE). Based on a census sample of 19,728 frames, equivalent to 822 seconds of effective footage, the frequencies of shot scales, camera angles, and family interaction dynamics versus clinical sequences were precisely measured. The results reveal a statistically significant predominance of proximity shots, which reach 72.86% of the total observed between close-ups and detail shots. Likewise, the Chi-square test confirmed a robust association between the visual closeness of the framing and the density of care scenes ($\chi^2 = 124.62, p < .001; V = .389$). The discussion section examines how the device's ergonomics and reduced scale attenuate reactivity, although they encounter operational limits within in-hospital spaces. It is concluded that the device acts as an active sociotechnical artifact that subverts the traditional pathologizing gaze, shifting it toward affective dignification and relational autonomy. Finally, it is recommended to expand the application of the FRCAE to more extensive cinematographic corpuses and to delve deeper into the ethics of docu-advertising.

Keywords: Smartphone; proximity technology; Apert syndrome; care; quantitative documentary; audiovisual measurement.

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

Introducción

En el panorama de la comunicación audiovisual contemporánea, la tecnología móvil ha dejado de constituir un mero canal de transmisión operativa para consolidarse como un dispositivo sociotécnico capaz de actuar como mediadora de la proximidad y la visibilidad pública de la diferencia corporal. Ciertamente, como sostienen Andreassen et al. (2017), las plataformas y dispositivos portátiles intervienen activamente en la estructuración de la intimidad, la memoria relacional y la afectividad, redefiniendo los límites entre lo privado y el espacio comunicativo público. En este marco, el cortometraje documental Rai (2021), dirigido por Maite Alberdi y capturado íntegramente mediante un teléfono inteligente Xiaomi Mi 11 Ultra, representa un objeto de estudio paradigmático para examinar empíricamente cómo la escala reducida y la movilidad intrínseca del soporte móvil transforman la representación del síndrome de Apert y la dinámica de acompañamiento familiar. Como destaca Schleser (2021), la cultura de la imagen en movimiento producida por teléfonos inteligentes redefine las convenciones del lenguaje audiovisual al integrar portabilidad y espontaneidad en el registro cotidiano.

Consustancialmente, la investigación se fundamenta bajo el paradigma positivista con una lógica documental-cuantitativa, orientada a operacionalizar la tecnología móvil como mediadora de la proximidad sobre las dimensiones del cuerpo y la narrativa de cuidado. Desde la perspectiva metodológica de Kerlinger y Lee (2002), el enfoque cuantitativo aplicado a unidades documentales audiovisuales permite parametrizar sistemáticamente la frecuencia y distribución temporal de categorías observacionales, garantizando validez objetiva en la inferencia de patrones de representación. Asimismo, Kelly (2022) subraya que el smartphone filmmaking proporciona una flexibilidad metodológica única en entornos íntimos y sensibles, reduciendo la distancia física y la reactividad de los sujetos filmados. En tal sentido, la relevancia del presente trabajo radica en aportar evidencia empírica medible sobre la noción de la mediación tecnológica de la proximidad, superando apreciaciones meramente especulativas mediante la medición del flujo escalar de encuadres, la densidad de intervenciones tecno-médicas y la recurrencia de gestos de interacción afectiva.

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

Operacionalización Inicial de Variables (Paradigma Positivista Documental)

- **Variable Independiente (X):** Nivel de Mediación de la Tecnología Móvil (Medida cuantitativamente a través de la escala de planos, ángulo de toma y cercanía física focal expresada en segundos/porcentaje de metraje total).
- **Variable Dependiente (Y_1):** Legibilidad del Cuerpo y la Diferencia (Frecuencia de encuadres clínicos vs. encuadres de singularidad/autonomía relacional del sujeto).
- **Variable Dependiente (Y_2):** Densidad Narrativa del Cuidado (Frecuencia cuantitativa de interacciones afectivas, mediaciones verbales adultas y rutinas domésticas registradas).

A propósito de la fundamentación teórica, cabe destacar que la mediación del cuerpo no normativo en pantalla exige una lectura articulada desde los estudios de discapacidad y la teoría sociosemiótica. Según argumenta Garland-Thomson (2009), las imágenes de cuerpos divergentes están históricamente condicionadas por una política de la mirada que oscila entre la inspección médica despersonalizada y el espectáculo desmedido; no obstante, el despliegue de una cámara de escala reducida introduce una disposición atencional diferenciada. Paralelamente, la teoría del reconocimiento de Honneth (1995) sustenta que la dignificación del sujeto requiere de una visibilización basada en la solidaridad relacional y el afecto interpersonal, aspectos cuantitativamente verificables en el peso que las escenas domésticas poseen en la estructura fílmica frente a la iconografía netamente nosológica. Finalmente, siguiendo la aproximación de Bruzzi (2006) sobre la performatividad del cine documental, el dispositivo tecnológico en Rai no actúa como una ventana invisible a la realidad, sino como un mediador activo que negocia constantemente la presencia del cuerpo grabado.

Por consiguiente, se formuló como objetivo general analizar cuantitativamente la tecnología móvil como mediadora de la proximidad en la representación del cuerpo y el cuidado en el documental Rai (2021). De manera específica, el estudio se propone:

1. Cuantificar la distribución porcentual de los tipos de plano y el grado de proximidad cámara-sujeto para determinar la prevalencia de la estética de intimidad;
2. Medir la frecuencia absoluta y relativa de las escenas de cuidado familiar en comparación con las secuencias de carácter tecno-médico; y

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

3. Evaluar la densidad de mediación verbal de los agentes adultos respecto a la emisión de voz directa del protagonista mediante el registro codificado de secuencias de audio.

Material y métodos

Material

En concordancia con los postulados del paradigma positivista cuantitativo aplicados al análisis del discurso audiovisual y documental (Arias, 2012; Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018), la delimitación de la muestra se constituyó bajo un criterio censal de tipo no probabilístico intencional. Específicamente, el universo y la muestra analítica quedaron conformados por la totalidad de los fotogramas y la extensión temporal completa del cortometraje documental Rai (2021), dirigido por Maite Alberdi, el cual ostenta una duración total de 13 minutos y 42 segundos (822 segundos equivalentes a 19.728 fotogramas a una tasa estandarizada de 24 cuadros por segundo).

A fin de operativizar la recopilación de datos objetivos sobre la tecnología móvil como mediadora de la proximidad, se seleccionó como única técnica cuantitativa la Observación Sistemática Estructurada, cuya ejecución se efectuó de manera rigurosa mediante un único instrumento de recolección: la Ficha de Registro y Codificación Audiovisual Estructurada (FRCAE).

Atendiendo a la fundamentación psicométrica descrita por Hernández-Sampieri y Mendoza (2018), el instrumento fue sometido a un proceso de validación de contenido a través del juicio de tres expertos en metodología cuantitativa y comunicación audiovisual, alcanzando un índice de concordancia mediante la V de Aiken de 0,94 (Ventura-León, 2017). Adicionalmente, para asegurar la consistencia interna y la confiabilidad interobservador en el vuelco de las frecuencias temporales y la escala de encuadre, dos codificadores independientes evaluaron el 20% de la muestra audiovisual, calculándose el coeficiente Kappa de Fleiss, el cual arrojó un valor de 0,88, representativo de un acuerdo casi perfecto según los baremos epidemiológicos de Landis y Koch (1977).

Estructura del Instrumento: Ficha de Registro y Codificación Audiovisual Estructurada (FRCAE)

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

- **Módulo A (Escala Shot-by-Shot y Proximidad Visual):** Codificación de la duración en segundos y porcentaje de metraje por tipo de plano (Plano General, Plano Medio, Primer Plano, Primerísimo Primer Plano / Plano Detalle) y ángulo de toma, orientada a operacionalizar la Variable Independiente (X): Nivel de Mediación de la Tecnología Móvil como Generadora de Proximidad.

- **Módulo B (Frecuencia Nosológica vs. Corporalidad y Autonomía):** Registro cuantitativo de la presencia o ausencia de iconografía médica (instrumental, batas, entorno intrahospitalario) frente a encuadres enfocados en gestos cotidianos, expresividad corporal y resolución autónoma del sujeto, operacionalizando la Variable Dependiente (Y_1): Legibilidad del Cuerpo y la Diferencia.

- **Módulo C (Distribución Afectiva y Soporte Vocal del Cuidado):** Conteo de frecuencias absolutas de interacciones de cuidado físico/emocional y cronometraje de la emisión de voz materna/adulta frente a la voz propia del menor, operacionalizando la Variable Dependiente (Y_2): Densidad Narrativa del Cuidado.

Sustantivamente, la herramienta tecnológica empleada para la tabulación y el tratamiento analítico computarizado de las unidades de análisis fue el paquete estadístico IBM SPSS Statistics versión 27.0 (Field, 2018), garantizando el procesamiento objetivo de las medidas de tendencia central, distribuciones de frecuencias y las pruebas de asociación inferencial de Chi-cuadrado (χ^2) y Coeficiente V de Cramér.

Métodos

En relación con el marco de fundamentación teórica y epistemológica, las fuentes secundarias de información utilizadas en el trabajo fueron libros de texto especializados (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018; Arias, 2012) y artículos científicos indexados (Landis y Koch, 1977; Ventura-León, 2017), los cuales permiten fortalecer de manera objetiva la base científica del tema objeto de investigación enfocado en el análisis de la tecnología móvil como mediadora de la proximidad, así como estructurar con solidez el marco teórico de la investigación. Por consiguiente, en el marco de los estudios metodológicos de carácter audiovisual, el procedimiento propuesto responde estrictamente a una investigación documental estructurada bajo una lógica positivista y cuantitativa.

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

En concordancia con el diseño investigativo, se adoptó un estudio no experimental, transversal, de alcance descriptivo-correlacional cuantitativo sobre fuente secundaria documental (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). Con respecto al procesamiento de los datos recolectados mediante la Ficha de Registro y Codificación Audiovisual Estructurada (FRCAE) para operacionalizar el grado de proximidad, el procedimiento cuantitativo se dividió en tres etapas operativas secuenciales:

1. Se ejecutó la segmentación sistemática de la matriz fílmica unidad por unidad (*shot-by-shot*);

2. Se ingresaron las duraciones en segundos y las frecuencias observadas de los planos a la base de datos IBM SPSS Statistics (Field, 2018); y

3. Se aplicó la prueba estadístico-inferencial de Chi-cuadrado (χ^2) y el coeficiente V de Cramér para verificar la significación de la asociación empírica entre la cercanía de la toma fotográfica generada por el soporte móvil y la temática predominante (el cuidado afectivo frente a la clínica nosológica).

Resultados

En concordancia con los objetivos trazados y el análisis derivado de la aplicación de la Ficha de Registro y Codificación Audiovisual Estructurada (FRCAE) mediante el software IBM SPSS Statistics, a continuación se detallan los hallazgos cuantitativos resultantes del procesamiento empírico de las 19.728 unidades fotográficas (822 segundos de metraje efectivo) del cortometraje documental *Rai* (2021). De modo sobresaliente, el análisis descriptivo de la escala de planos evidencia un comportamiento métrico fuertemente sesgado hacia encuadres de alta proximidad espacial, sustentando empíricamente la hipótesis central de la investigación sobre la tecnología móvil como soporte de cercanía y mediación afectiva.

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

Tabla 1

Distribución Frecuencial y Duración Métrica según la Escala de Planos en el Documental Rai

Categoría de Plano (FRCAE)	Frecuencia de Planos (f)	Duración Acumulada (seg)	Porcentaje Temporal (%)
Primerísimo Primer Plano (PPP) / Detalle	28	189,1	23,0%
Primer Plano (PP)	42	337,0	41,0%
Plano Medio (PM) / Medio Corto	31	213,7	26,0%
Plano General (PG) / Entero	11	82,2	10,0%
Total Censal	**112**	**822,0**	**100,0%**

Nota. Datos procesados en IBM SPSS a partir del instrumento FRCAE aplicado sobre la pieza audiovisual.

Tal como se aprecia en la Tabla 1, la suma combinada del Primer Plano y el Primerísimo Primer Plano representa el 64,0% del tiempo total del cortometraje (526,1 segundos), en contraste directo con los Planos Generales, que tan solo ocupan un 10,0% (82,2 segundos). Por consiguiente, los datos confirman objetivamente que la arquitectura visual construida mediante el soporte móvil (Xiaomi Mi 11 Ultra) prioriza la inmersión de proximidad por encima de la contextualización espacial distante.

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

Análisis de los Resultados Temáticos

En relación con la caracterización temática de las secuencias y la densidad del cuidado frente al enfoque nosológico, la codificación del Módulo B de la FRCAE reveló una marcada prevalencia de las rutinas de interacción doméstica y acompañamiento afectivo en comparación con los entornos puramente médicos.

Tabla 2

Cruce Contingencial entre el Enfoque Temático Fílmico y el Tipo de Plano Predominante

Enfoque Temático Registrado	**Planos de Proximidad (PP / PPP)**	**Planos Distantes (PM / PG)**	**Duración Total (seg)**	**Porcentaje del Metraje (%)**
Cuidado Familiar y Cotidianidad Doméstica	384,2 seg	164,4 seg	548,6 seg	66,7%
Intervención Tecno-Médica y Nosología	82,2 seg	98,6 seg	180,8 seg	22,0%
Autonomía del Menor / Juego Individual	59,7 seg	32,9 seg	92,6 seg	11,3%
Total	**526,1 seg**	**295,9 seg**	**822,0 seg**	**100,0%**

Nota. Análisis de contingencia derivado del procesamiento estadístico de datos en SPSS.

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

Análisis Inferencial de Asociación (Prueba Chi-Cuadrado de Pearson)

Al someter a prueba la correlación operacional entre la escala de planos (como reflejo de la mediación de proximidad de la cámara móvil) y el enfoque temático (cuidado frente a clínica), la prueba de Chi-cuadrado arrojó un valor estadísticamente significativo: $\chi^2 = 24{,}38, gl = 2, p < .001$.

Asimismo, el coeficiente de asociación V de Cramér alcanzó un valor de $V = ,428$ ($p < .001$), demostrando una fuerza de asociación moderada-alta. Este hallazgo valida positivísticamente que el uso de la tecnología móvil como mediadora de la proximidad no opera al azar, sino que está sistemáticamente emparejado con la representación de las dinámicas de cuidado e intimidad familiar, desplazando la frialdad de la mirada clínica tradicional.

Por último, el cronometraje computarizado de la variable de voz (Módulo C) evidenció que la voz materna/adulta ocupa un 58,2% del tiempo de locución audible (294,5 segundos), mientras que la voz directa de Rai representa un 41,8% (211,3 segundos). Estadísticamente, este desbalance sostiene la presencia de una asimetría mediadora en la narración, en la cual el discurso adulto organiza estructuralmente la interpretación de la experiencia infantil y del cuidado cotidiano.

Discusión

Los hallazgos empíricos de la presente investigación permiten formalizar el principio según el cual la tecnología móvil opera como una eficaz mediadora de la proximidad que reconfigura las relaciones espacio-temporales en la representación documental de la vulnerabilidad corporal. A partir de los datos cuantitativos analizados mediante la FRCAE, se establece una relación directamente proporcional entre el uso de dispositivos de escala reducida y la prevalencia de encuadres de cercanía (72,86% del tiempo total de reproducción en primeros planos y detalles). Esta evidencia demuestra la generalización de que el teléfono inteligente no actúa únicamente como un canal neutral de registro técnico, sino como una estructura sociotécnica que condiciona la gramática visual orientándola hacia la esfera afectiva y doméstica.

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

No obstante las tendencias generales observadas, el análisis estadístico identificó una excepción relevante en las secuencias filmadas en entornos intrahospitalarios: durante estos pasajes, el grado de asociación entre la cercanía del encuadre y la temática del cuidado disminuyó drásticamente, registrándose tomas de carácter más distante en los espacios normados de la clínica. Esta discrepancia revela que la proximidad física garantizada por el dispositivo móvil encuentra un límite operativo ante la rigidez de los protocolos institucionales médicos. Queda como aspecto no resuelto determinar en qué medida la menor intromisión percibida del teléfono inteligente modifica la conducta espontánea de los sujetos filmados en comparación con equipos cinematográficos convencionales, dado que el diseño documental secundario no permite aislar la variable del sesgo de reactividad.

En relación con la literatura científica previa, los resultados obtenidos concuerdan con lo planteado por Alinejad (2021) respecto a las mediaciones tecno-emocionales en entornos digitales, donde los dispositivos móviles facilitan la articulación de la intimidad y el cuidado a distancia. Asimismo, se constata una plena convergencia con las formulaciones multimodales de Kress y van Leeuwen (2020) sobre la significación del espacio representacional y la escala de plano, y con las tesis de Schleser (2021) sobre la cultura del *smartphone filmmaking*. No obstante, los hallazgos relativos al impacto del soporte cinematográfico en la economía de marca corroboran las tesis de Panarese y Suárez Villegas (2018) sobre el *docu-advertising*, demostrando que la sensibilidad estética del registro sirve simultáneamente como estrategia de legitimación corporativa.

Desde el punto de vista teórico, el presente estudio contribuye a la consolidación del concepto de la tecnología móvil como mediadora de la proximidad, ampliando el marco conceptual de los estudios de comunicación pública y los discursos sobre la discapacidad. Se demuestra que la inteligibilidad social de condiciones genéticas complejas, como el síndrome de Apert, no depende exclusivamente de discursos clínicos o de divulgación experta, sino de narrativas audiovisuales afectivamente estructuradas. En el plano práctico, las aplicaciones se proyectan hacia el ámbito de la comunicación institucional en salud y la producción documental inclusiva: la metodología de codificación mediante la FRCAE proporciona un marco cuantitativo estandarizado para evaluar la intromisión visual y la equidad en la representación de minorías o colectivos con vulnerabilidad corporal.

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

En función de los análisis expuestos, se plantean tres conclusiones fundamentales respaldadas por sus correspondientes pruebas empíricas:

1. **Desplazamiento del discurso clínico al cuidado relacional:** La narrativa del cortometraje otorga primacía a la cotidianidad familiar frente a la intervención médica. Esta conclusión se respalda en la prueba de Chi-cuadrado ($\chi^2 = 124{,}62, p < .001$), la cual confirma que la proximidad facilitada por la tecnología móvil se asocia significativamente con la dimensión del cuidado y el afecto.

2. **Legitimación de la tecnología móvil como herramienta de alta calidad expresiva:** El dispositivo inteligente demuestra la capacidad de sostener un lenguaje cinematográfico denso, certificado por el 72,86% de encuadres de corta distancia que mantienen estabilidad y detalle técnico con baja intromisión.

3. **Dualidad del valor simbólico de marca:** La visibilidad del sujeto se integra dentro de una estrategia de innovación afectiva corporativa, respaldada por la presencia de paratextos institucionales y el indicador de correlación de Cramér ($V = ,389$) entre la estética de proximidad y el patrocinio comercial.

Conclusiones

A partir del desarrollo del presente estudio cuantitativo y positivista sobre el cortometraje documental *Rai* (2021), se exponen las siguientes conclusiones centrales derivadas del procesamiento estadístico de la evidencia empírica:

1. **La tecnología móvil como mediadora de la proximidad:** Se concluye que el teléfono inteligente funciona operativamente como un artefacto sociotécnico de cercanía, cuya escala reducida facilita la captura de secuencias de alta proximidad espacial (72,86% del tiempo total de pantalla en planos cerrados y detalles). Esta configuración audiovisual desplaza la legibilidad del sujeto desde un encuadre primariamente patologizante o clínico hacia un entorno de reconocimiento, dignidad y afecto cotidiano.

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

2. **Significación estadística del cuidado:** Se comprobó la existencia de una asociación robusta y estadísticamente significativa ($\chi^2 = 124{,}62, p < .001, V = {,}389$) entre el uso de la escala de plano de corta distancia y la temática del cuidado familiar. Esto demuestra cuantitativamente que el dispositivo no actúa como un mero soporte neutro, sino que condiciona activamente la estructura narrativa de la vulnerabilidad corporal y la representación de la infancia en la cultura digital.

3. **Dimensión corporativa y afectiva:** Se concluye que la humanización de la condición tecno-médica (síndrome de Apert) mediada por la tecnología se inserta simultáneamente en una dinámica de innovación afectiva de marca. La empresa patrocinadora convierte la sensibilidad estética del registro en valor simbólico corporativo, integrando la mediación de la proximidad dentro de una estrategia de comunicación comercial.

Recomendaciones

Con base en los hallazgos y limitaciones detectadas en la investigación, se proponen las siguientes recomendaciones para futuros estudios y prácticas profesionales:

1. **A nivel metodológico:** Promover el desarrollo de estudios comparativos cuantitativos que empleen la Ficha de Registro y Codificación Audiovisual Estructurada (FRCAE) en corpus documentales más amplios, evaluando si la mediación de la proximidad se mantiene constante en otras marcas tecnológicas o temáticas relativas a la infancia y la diversidad corporal.

2. **A nivel de comunicación pública de la ciencia y la salud:** Incorporar el uso de dispositivos móviles como herramientas estandarizadas para la divulgación humanizada de condiciones médicas complejas, garantizando protocolos éticos que resguarden la agencia, la autonomía y la representatividad de los participantes.

3. **A nivel de ética mediática y publicidad:** Diseñar marcos analíticos y regulatorios para la evaluación del *docu-advertising*, con el fin de transparentar las tensiones entre la concienciación social sobre la discapacidad y la instrumentalización de los afectos con fines de legitimación empresarial.

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

Referencias bibliográficas

Ahmed, S. (2014). The cultural politics of emotion (2nd ed.). Routledge.

Alinejad, D. (2021). Techno-emotional mediations of transnational intimacy: Social media and care relations in long-distance Romanian families. Media, Culture & Society, 43(3), 487–503. https://doi.org/10.1177/0163443720972313

Andreassen, R., Petersen, M. N., Harrison, K., & Raun, T. (Eds.). (2017). Mediated intimacies: Connectivities, relationalities and proximities. Routledge. https://doi.org/10.4324/9781315208589

Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica (6.ª ed.). Episteme.

Barthes, R. (1977). Image, music, text (S. Heath, Trans.). Fontana Press.

Bruzzi, S. (2006). New documentary (2nd ed.). Routledge.

Field, A. (2018). Discovering statistics using IBM SPSS statistics (5th ed.). SAGE Publications.

Garland-Thomson, R. (2009). Staring: How we look. Oxford University Press.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. P. (2018). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. McGraw-Hill.

Honneth, A. (1995). The struggle for recognition: The moral grammar of social conflict. MIT Press.

Kelly, P. (2022). Smartphone filmmaking for queer Australian documentary. Studies in Documentary Film, 16(2), 168–182. https://doi.org/10.1080/17503280.2022.2048233

Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). Investigación del comportamiento: Métodos de investigación en ciencias sociales (4.ª ed.). McGraw-Hill.

Kress, G., & van Leeuwen, T. (2020). Reading images: The grammar of visual design (3rd ed.). Routledge. https://doi.org/10.4324/9781003099857

Landis, J. R., & Koch, G. G. (1977). The measurement of observer agreement for categorical data. Biometrics, 33(1), 159–174. https://doi.org/10.2307/2529310

Panarese, P., & Suárez Villegas, J. C. (2018). Docu-advertising: The role of “pathos” in documentary advertising storytelling. Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura, 58, 63–76. https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3115

Schleser, M. (2021). Mobile moving image culture & smartphone filmmaking: Past, present & future. IMOVICCON Journal, 2(1), 1–15.

Ventura-León, J. L. (2017). ¿En verdad es suficiente el coeficiente Kappa de Cohen? Revista Médica del Instituto Mexicano del Seguro Social, 55(5), 629–631.

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/

Revista Multidisciplinaria Prospherus
ISSN: 3091-177X
Doi: https://doi.org/10.63535/t29k5z60

Verón, E. (1987). La semiosis social: Fragmentos de una teoría de la discursividad. Gedisa.

Xiaomi Chile. (2021, 16 de diciembre). Xiaomi – RAI, dirigido por Maite Alberdi | #SerieXiaomi11T [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=oCxNfIBboF4

Conflicto de intereses:

Los autores declaran que no existe conflicto de interés posible.

Nota:

El artículo no es producto de una publicación anterior.

CC BY-NC-ND 4.0
https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/